

## ABSTRAK

Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang sering juga disebut sebagai *social disclosure*, *corporate social reporting*, *social accounting* atau *corporate social responsibility* merupakan proses pengkomunikasian dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi organisasi terhadap kelompok khusus yang berkepentingan dan terhadap masyarakat secara keseluruhan. Beberapa penelitian telah berhasil menunjukkan pengaruh karakteristik perusahaan berpengaruh terhadap luas indeks pengungkapan sukarela secara berbeda. Guna keberagaman hasil penelitian, penelitian ini menambahkan satu variabel bebas yaitu likuiditas. Rasio likuiditas mencerminkan kesehatan suatu perusahaan, semakin bagus kesehatan perusahaan semakin tinggi tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial. Sehingga dapat dihubungkan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial.

Penelitian ini berjenis *explanatory* dengan populasi semua perusahaan go public yang listing di BEI tahun 2005-2007. Sampel dipilih secara *stratified random sampling* dan diperoleh 59 perusahaan sebagai sampel dan selama 3 tahun besarnya sampel 177. Alat analisis yang digunakan uji deskriptif dan uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan hanya ukuran dan profile perusahaan yang berpengaruh terhadap indeks pengungkapan tanggung jawab sosial, sementara profitabilitas, leverage dan likuiditas tidak berhasil membuktikan sebagai variabel bebas yang berpengaruh terhadap indeks pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata kunci: *corporate social disclosure*, *size*, profitabilitas, profil perusahaan, *leverage*, likuiditas.