

## ABSTRAKSI

Manajemen laba merupakan tindakan manajemen dalam proses menyusun pelaporan keuangan sehingga dapat menaikkan atau menurunkan laba akuntansi sesuai dengan kepentingannya. Tujuan penelitian adalah menganalisis pengaruh komite audit, komisaris independen, board size, leverage, reputasi auditor, dan prosentase saham yang ditawarkan kepada publik saat IPO terhadap praktek manajemen laba

Penelitian ini menggunakan populasi seluruh perusahaan yang IPO di BEI tahun 2001-2007, dengan menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling di peroleh sampel sebanyak 44 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder, yaitu ICMD dan laporan keuangan perusahaan sampel tentang komite audit, komisaris independen, board size, leverage, reputasi auditor, dan prosentase saham yang ditawarkan kepada publik saat IPO.

Hasil analisis dengan menggunakan regresi berganda adalah Komisaris independen, leverage dan saham publik berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi  $< 0,05$ . Komite audit, *boardsize*, reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi  $> 0,05$ . Nilai koefisien determinasi untuk variabel independen (komite audit, komisaris independen, board size, leverage, reputasi auditor, dan prosentase saham yang ditawarkan kepada publik saat IPO) berpengaruh terhadap variabel dependen (manajemen laba) sebesar 62,90 % sedangkan sisanya ditrangkan oleh faktor yang lain dalam penelitian

*Kata Kunci : Komite Audit, Komisaris Independen, Board Size, Leverage, Reputasi Auditor, Prosentase saham IPO, dan Earning Manajemen*