

## ABSTRAKSI

Informasi akuntansi yang lebih akan memberikan kinerja yang tinggi terhadap perusahaan, dalam kondisi perekonomian nasional maupun global yang memiliki ketidakpastian yang tinggi ini, perusahaan khususnya pihak manajerial harus mampu menyusun informasi akuntansi yang handal untuk dapat memberikan bantuan manajer dalam upaya memecahkan masalah perusahaan dan perkembangan perusahaan selanjutnya. Penyusunan informasi akuntansi juga harus melihat kecenderungan strategi perusahaan yang digunakan, karena informasi yang tepat dan sesuai dengan strategi akan memberikan informasi yang lebih tinggi dalam strategi perusahaan.

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur di Kota Semarang yang tergolong besar. Sampel diambil secara acak sehingga diperoleh 54 perusahaan yang menjadi sampel. Data yang diperoleh melalui kuesioner menunjukkan banyaknya jumlah manajer produksi sebanyak 16 orang, manajer pemasaran 14 orang, dan manajer keuangan sebanyak 24 orang. Pengujian data dilakukan dengan uji Validitas dan Uji Reliabilitas sedangkan Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan uji interaksi..

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa informasi akuntansi yang ada dalam perusahaan memberikan pengaruh terhadap peningkatan kinerja manajerial. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa informasi akuntansi signifikan dalam mempengaruhi kinerja manajerial melalui variabel-variabel moderating ketidakpastian tugas, ketidakpastian lingkungan dan strategi bisnis. Selain itu ketidakpastian tugas, ketidakpastian lingkungan dan strategi bisnis dapat memoderasi pengaruh informasi akuntansi terhadap kinerja manajerial.

**Kata Kunci :** Informasi Akuntansi, Kinerja Manajerial, Ketidakpastian Tugas, Ketidakpastian Lingkungan, Strategi Bisnis.