

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Keagenan	10
2.1.2. Manajemen Laba	11

2.1.2.1. Faktor-Faktor Penyebab Munculnya Manajemen Laba	12
2.1.2.2. Motivasi Manajemen Laba	13
2.1.2.3. Pola Manajemen Laba	15
2.1.3. Struktur Kepemilikan	16
2.1.3.1. Kepemilikan Manajerial	16
2.1.3.2. Kepemilikan Institusional	19
2.1.4. Praktik Corporate Governance	21
2.2. PENELITIAN TERDAHULU	25
2.3. KERANGKA PEMIKIRAN	31
2.4. HIPOTESIS	31

BAB III

METODELOGI PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Populasi dan Sampel	32
3.3. Jenis dan Sumber Data	33
3.4. Metode Pengumpulan Data	33
3.5. Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional	
Variabel	34
3.5.1. Variabel Penelitian	34
3.5.2. Devinisi Operasional Variabel	34
3.6. Metode Analisis	38
3.6.1. Pengujian Asumsi Klasik	38

	3.6.2. Pengujian Hipotesis	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
	4.1. Statistik Deskriptif.....	42
	4.2. Analisis Data.....	44
	4.2.1. Pengujian Asumsi Klasik.....	44
	4.2.2. Pengujian Hipotesis.....	48
	4.3. Pembahasan.....	51
BAB V	PENUTUP.....	54
	5.1. Kesimpulan.....	54
	5.2. Keterbatasan Penelitian.....	54
	5.3. Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN