

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Earnings Management	8
2.1.2 Underpricing	9
2.1.3 Kinerja Perusahaan	10
2.1.4 Hubungan antara <i>Earnings management</i> , <i>underpricing</i> , dan kinerja perusahaan.....	11
2.2. Penelitian Terdahulu	12
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	13
2.3.1 Earnings Management	13

2.3.1. Earnings Management	14
2.3.2. Underpricing	15
2.3.3. Hubungan Antara Earnings Management, Fenomena Underpricing dan Penurunan Kinerja Perusahaan Dalam Jangka Panjang	16
2.4. Kerangka Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Jenis Penelitian	19
3.2. Populasi dan Sampel	19
3.3. Jenis dan Sumber Data	20
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	20
3.5. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	20
3.6. Teknik Analisis	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1. Gambaran Umum Sampel	26
4.2. Statistik Deskriptif	27
4.3. Uji Asumsi Klasik	30
4.4. Analisis Data	33
4.5. Pengujian Hipotesis	35
4.6. Pembahasan	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1. Kesimpulan	41
5.2. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46