

## ABSTRAK

Pajak merupakan tulang punggung penerimaan negara dan digunakan untuk membiayai pengeluaran negara. Pada prinsipnya setiap orang pribadi yang memenuhi kewajiban subjektif dan objektifnya, wajib mendaftarkan diri sebagai wajib pajak (WP) berdasarkan sistem Self Assessment. Ketika orang pribadi mendaftarkan diri mendapatkan NPWP, selanjutnya oleh KPP akan dicatat sebagai Wajib Pajak dan diberikan Nomor Pokok Wajib Pajak. Untuk memudahkan Wajib Pajak dalam melaporkan SPT tahunannya Direktorat Jenderal Pajak membuat sistem pelaporan secara online yaitu *e-Filing*. Namun pada kenyataannya, masih banyak Wajib Pajak yang belum menggunakan *e-filing* ini, karena kurangnya sosialisasi yang dilakukan oleh pihak Direktorat Jenderal Pajak (DJP) atau dikarenakan Wajib Pajak masih belum bisa menerima sebuah sistem teknologi yang baru untuk melakukan pelaporan pajaknya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat perilaku wajib pajak pribadi dalam menggunakan *e-filing*, pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat perilaku wajib pajak pribadi dalam menggunakan *e-filing*, pengaruh persepsi kecepatan terhadap minat perilaku wajib pajak pribadi dalam menggunakan *e-filing*, dan pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan persepsi kecepatan secara bersama-sama terhadap minat perilaku wajib pajak pribadi dalam menggunakan *e-filing*.

Data yang diperoleh merupakan hasil dari pengisian kuesioner yang dilakukan oleh responden, yaitu sebanyak 99 Wajib Pajak Orang Pribadi yang berada di Kota Semarang. Data kuesioner diuji menggunakan program SPSS versi 16 dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan menguji hipotesis menggunakan regresi, dan uji t.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah persepsi kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat perilaku wajib pajak pribadi dalam menggunakan *e-filing*, persepsi kegunaan berpengaruh negatif signifikan terhadap minat perilaku wajib pajak pribadi dalam menggunakan *e-filing*, persepsi kecepatan berpengaruh negatif signifikan terhadap minat wajib perilaku pajak pribadi dalam menggunakan *e-filing*, dan persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan persepsi kecepatan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat perilaku wajib pajak pribadi dalam menggunakan *e-filing*.

Kata kunci : persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, persepsi kecepatan, minat perilaku wajib pajak pribadi dalam menggunakan *e-filing*

## ABSTRACT

Taxes are the backbone of state revenue and used to finance state expenditures. In principle, any individual who meets the objective and subjective obligations, must register as a taxpayer (WP) based on the Self Assessment When an individual enrolled to get a TIN, then by KPP will be recorded as a taxpayer and given the Taxpayer Identification Number. To facilitate the taxpayer in its annual tax return to report the Directorate General of Taxes make an online reporting system that is e-Filing. But in reality, there are many Taxpayers who do not use e-filing, due to lack of socialization conducted by the Directorate General of Taxation (DGT), or because the taxpayer is still not able to accept a new technological system for reporting tax.

This study aims to determine the effect of perceived ease the interest of a taxpayer's behavior personally use e-filing, influence perception of the usefulness of the interest of a taxpayer's behavior personally use e-filing, influence perception of speed against the interest of a taxpayer's behavior personally use e-filing, and the effect of perceived ease, perceived usefulness, and perceived speed together against the taxpayer's behavior personal interest in using e-filing.

The data obtained is the result of the questionnaires conducted by the respondents, as many as 99 individual taxpayer in the city of Semarang. Questionnaire data were tested using SPSS version 16 with validity, reliability test, classic assumption test, and test hypotheses using regression, and t test.

The conclusion of this study is the perceived ease of significant positive effect on interest taxpayer's behavior personally use e-filing, perceived usefulness significant negative effect on interest taxpayer's behavior personally use e-filing, perceptual speed significant negative effect on the interest required to conduct personal tax in using e-filing, and perceived ease, usability perception, and the perception of speed is jointly affect the interest of private taxpayer's behavior in using e-filing.

Keywords : perception ease, perception usability, perception speed, personal interests taxpayer's behavior in using e-filing