

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
INTISARI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9

2.1 Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis	9
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	9
2.2 Variabel-variabel Penelitian.....	10
2.2.1 Modal Intelektual	10
2.2.2 Kinerja Keuangan.....	12
2.2.3 Nilai Perusahaan.....	14
2.2.4 Ukuran Perusahaan.....	16
2.3 Penelitian Terdahulu	17
2.4 Pengembangan Hipotesis	20
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
BAB III Metode Penelitian	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.2.1 Variabel Dependen.....	27
3.2.2 Variabel Independen	28
3.2.3 Variabel Kontrol.....	31
3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian	32
3.3.1 Populasi Penelitian	32
3.3.2 Sampel Penelitian.....	33
3.4 Jenis Data Dan Sumber Data.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Teknik Analisis	34
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	34

3.6.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.6.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	38
3.6.4 Pengujian Hipotesis	39
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN	42
4.1 Deskripsi Penelitian.....	42
4.1.1 Deskripsi Sampel Penelitian.....	42
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	42
4.2 Analisis Data.....	44
4.2.1 Model 1 (Pengaruh VAIC terhadap ROE).....	45
4.2.1.1 Identifikasi Penyimpangan terhadap Asumsi Klasik.....	45
4.2.1.2 Model Regresi dan Pengujian Hipotesis.....	47
4.2.1.3 Pengujian Model Regresi.....	48
4.2.1.4 Koefisien Determinasi.....	49
4.2.1.5 Pengujian Hipotesis.....	49
4.2.2 Model 2 (Pengaruh VAIC dan ROE terhadap PBV).....	50
4.2.2.1 Identifikasi Penyimpangan terhadap Asumsi Klasik.....	50
4.2.2.2 Model Regresi dan Pengujian Hipotesis.....	52
4.2.2.3 Pengujian Model Regresi.....	53
4.2.2.4 Koefisien Determinasi.....	54
4.2.2.5 Pengujian Hipotesis.....	54
4.2.3 Uji Sobel.....	55
4.3 Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	59

5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Keterbatasan.....	60
5.3	Saran.....	60
	DAFTAR PUSTAKA	62
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator.....	31
Tabel 4.1 Prosedur Sampel.....	42
Tabel 4.2 Deskripsi statistic.....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas 1.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas 1.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi 1.....	46
Tabel 4.6 Hasil Pengujian t 1.....	48
Tabel 4.7 Hasil Pengujian F 1.....	48
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) 1.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas 2.....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas 2.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi 2.....	51
Tabel 4.12 Hasil Pengujian t 2.....	53
Tabel 4.13 Hasil Pengujian F 2.....	53
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) 2.....	54
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Intervening	56

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
GAMBAR 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas 1.....	47
GAMBAR 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas 2.....	52
GAMBAR 4.3 Hasil Uji Intervening.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Modal Intelektual.....	65
LAMPIRAN 2 Kinerja Keuangan.....	86
LAMPIRAN 3 Nilai Perusahaan.....	90
LAMPIRAN 4 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	94
LAMPIRAN 5 Hasil SPSS.....	98