

ABSTRAK

BMT Bismillah Cepiring merupakan sebuah lembaga keuangan yang mana sistem operasionalnya berdasarkan prinsip syari'at islam.BMT ini lahir sebagai salah satu solusi alternatif dikalangan masyarakat untuk memenuhi kebutuhanya,dengan prinsip memberikan kemudahan dalam bertransaksi sesuai syari'ah . Oleh karena itu,penulis tertarik mengkaji dan menjawab permasalahan mengenai bagaimana pembiayaan *murabahah* pada nasabah di BMT Bismillah Cepiring. Dalam suatu kasus di BMT Bismillah Cepiring terdapat nasabah yang ingin menambah usahanya dengan melakukan pembiayaan *Murabahah* tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana prosedur pembiayaan pada nasabah dan faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah memilih murabahah di BMT Bismillah Cepiring.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu prosedur penelitian yg menghasilkan data deskriptif. Data primer merupakan data utama penelitian ini. Sedangkan data sekunder digunakan sebagai pendukung data primer. Teknik pengumpulan data yang dipergunakan yaitu melalui wawancara dan studi pustaka baik berupa buku-buku, dokumen-dokumen, modul SOP, brosur dan sebagainya.

Proses pengajuan pembiayaan di BMT Bismillah Cepiring dimulai dari persyaratan administrasi yang harus dilengkapi si pemohon, masuk ke bagian pembiayaan, dilanjut dengan pengecekan berkas-berkas ke bagian *account officer*, kemudian manajer pembiayaan memutuskan pembiayaan apakah disetujui atau ditolak.

Kata kunci Prosedur pembiayaan Murabahah nasabah pada BMT

ABSTRACT

Bismillah Cepiring BMT is a financial institution which operating system based on the principles of Shari'ah islam.BMT was born as one alternative solution among the community to meet its needs, with the principle of providing convenience in the transaction in accordance Shari'ah. Therefore, the authors are interested in assessing and addressing of how murabaha financing to customers in BMT Bismillah Cepiring. In a case in BMT Bismillah Cepiring are customers who want to increase their business by doing the Murabaha financing.

This study aims to find out how the procedure of financing to customers and the factors that affect customer choose Bismillah Cepiring murabaha in BMT.

This research is a kind of field research (feel research) using a qualitative approach, the research procedure yng generate descriptive data. Primary data is the main data of this study. While the secondary data used to support the primary data. Dipergunkan data collection techniques, namely through interviews, and literature in the form of books, documents, SOP module, brochures and so on.

Financing application process in BMT Bismillah Cepiring starting from administrative requirements that must include the applicant, go to the financing, continued by checking the files to the account officer, finance manager then decides whether to approve or reject financing.

Keywords Procedure Murabahah financing customers at BMT