

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Safitri Nur. 2013. *Persepsi Nasabah Terhadap Sistem Jemput Bola Pada BMT ANDA Salatiga*. Salatiga: Stain Salatiga.
- Handoko T. Hani. 1995. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE. Edisi Dua.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Rofiaty. 2005. *Implementasi Strategi Fungsional Bagi Keberhasilan Penerapan Corporate Strategy Pada PT BPR Syariah di Jawa Timur*. Tema, Vol. 6, No. 1, Maret 2005. Hlm. 62 - 77
- Triandini, Hendri. 2013. *Pengaruh Layanan Jemput Bola Produk Funding Terhadap DPK dan Jumlah Nasabah: Studi Pada BPRS Artha Karimah Irsyadi*. Jurnal Etikonomi Vol. 12 No. 2, Oktober 2013. Hlm. 131-148.
- Ulfa, Lailatul. 2011. *Pengaruh Strategi Pemasaran Jemput Bola Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah di UJKS BMT Mitra Umat Pekalongan*. Pekalongan: STAIN Pekalongan.