

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penulisan.....	4
D. Manfaat Penulisan.....	5
E. Metode Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Tinjauan Mengenai Pajak.....	15
1. Pengertian Pajak.....	15
2. Definisi Hukum Pajak.....	16
3. Dasar Hukum Pemungutan Pajak.....	17
4. Asas-Asas Pemungutan Pajak.....	20

5.	Jenis-Jenis Pajak Yang Berlaku Di Indonesia	21
6.	Fungsi Pemungutan Pajak	26
7.	Hak Dan Kewajiban Wajib Pajak.....	26
B.	Tinjauan tentang Subjek Pajak dan Objek Pajak (PPh)	27
1.	Pengertian Pajak Penghasilan.....	27
2.	Subjek Pajak Penghasilan (PPh).....	29
3.	Yang Tidak Termasuk Subjek Pajak Penghasilan (PPh) Pasal 21 dan Pasal 26.....	30
4.	Objek Pajak Penghasilan (PPh) Pasal 21 dan Pasal 26.	30
5.	Apa-apa Yang Tidak Termasuk Objek Pajak Penghasilan	31
6.	Mengenal WP OPPT (Wajib Pajak Orang Pribadi Pengusaha Tertentu)	33
C.	Langkah – Langkah dan Tata Cara Perpajakan.....	35
1.	NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)	35
2.	Surat Pemberitahuan (SPT)	36
3.	Surat Setoran Pajak (SSP)	39
D.	Tinjauan tentang e Commerce	41
1.	Pengertian e Commerce.....	41
2.	Pemanfaatan Social Media untuk Kepentingan Perpajakan.....	44
3.	Masalah Perpajakan terhadap E Commerce	47
4.	Dikenakan Pajak atau Tidak	52

5.	Prinsip Perpajakan dan e Commerce	55
6.	Kebijakan Perpajakan	59
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
A.	Tinjauan Tentang Seseorang dapat dikatakan dalam kategori WP OPPT (Subjek e Commerce).....	62
B.	Hambatan Penerapan Peraturan Undang-Undang (UU) Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan Khususnya dalam Pengenaan Pajak Bagi WP OPPT (Pelaku Usaha Online).....	74
BAB IV PENUTUP		92
A.	Kesimpulan	92
B.	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN		