

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aryanto, A. (2007). Hubungan antara konsep diri dan konformitas kelompok dengan perilaku konsumtif pada remaja putri.
- Assael. (1997). *Consumer Behavior and Marketing Action*. NY: International Thomson Publishing Company .
- Azwar, S. (2008). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 1*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Baron, R. B. (2005). *Psikologi Sosial Jilid ii*. (Penerjemah: Djuwita, R, dkk). Jakarta : Erlangga.
- Bryne, B. &. (2004). *Psikologi Sosial*. (Penerjemah: Djuwita, R, dkk). Jakarta: Erlangga.
- Chaplin, J. (2004). *Kamus Lengkap Psikologi (Penerjemahan : Kartini, K)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chatijah, S. (2007). Hubungan antara religiusitas dengan sikap konsumtif remaja. *HUMANITAS*, Vol. 4 no.2.
- Christi, L. (2006). *Asertif*. Retrieved from [www.compas.com](http://www.compas.com).
- Costanzo, P. R. (1966). Child Development . *Conformity as a Fuction of Age Level* , Vol 37 no. 4.
- Dovidoff. (1991). *Psikologi Suatu Pengantar Jilid 2. Alih Bahasa: Juniati*. Jakarta: Erlangga.
- Engel, B. M. (1995). *Consumer Behavior*. Texas: The dryden Press.
- Engel, J., R.D.Blackwell, & D.W.Minier. 1994. (Penerjemah: Budiyanto) *Perilaku Konsumen ; Jilid 2*. Jakarta: Banipura Aksara.
- Hadi, S. (2001). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi.
- Hidayati. (2001). Hubungan antara Harga Diri dan Kolektivitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja. Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada
- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi Perkembangan*. (Penerjemah :Wasana, J). Jakarta: Erlangga.
- Irwanto. (1990). *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Karlinger, N. F. (2004). *Asas-asas penelitian behavioral*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Kartono. (1990). *Pengantar metodologi riset sosial*. Bandung: Mandar maju.
- Kartono, K. G. (2000). *Kamus Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Kottler, P. (1994). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. (Penerjemah: Wasana, J). Jakarta : Erlangga.
- Mangkunegara. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Revika Aditama.
- Mann, H., Garcia-Rada, X., Houser, D., & Ariely. (2014). Everybody Else Is Doing It: Exploring Social Transmission. 9(10), 1-9.
- Mann, H., Rada, X. G., Houser, D., & Ariely. (2014). (A. Mesoudi, Ed.) *Everybody Else Is Doing It: Exploring Social Transmission*, 9(10), 1-9.
- Nindyati, A. &. (2007). Jurnal Proviante. *Kajian Konformitas dan Kreativitas Affective Remaja*, Vol.3 No.1 Hal. 85-107.
- Nindyati, A. D. (2007). Kajian Konformitas dan Kreativitas Affective remaja. *Jurnal Proviante*, Vol.3, No.1, halaman 85-107.
- Rakhmat, J. (2000). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: CV. Remaja Karya.
- Robbin, S. J. (2008). *Organizational Behavior*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rosyid. (1997). *Perilaku Konsumtif*. Jakarta: Kencana Media Grup.
- Santrock, W. J. (2003). *Adolescence : Perkembangan Remaja* . (penerjemah Adelar S.B; Saragih, S.). Jakarta: Erlangga.
- Sarwono. (1999). *Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sarwono, S. (2001). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sears. (2004). *Psikologi Sosial Jilid 2*. (Penerjemah : Ardiyanto, M). Jakarta: Erlangga.
- Setiadi, N. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Stanton, W. J. (1993). *Prinsip Pemasaran* (penerjemah : Lamarto, Y).. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana. (2002). *Metode Statstika*. Bandung : Tarsito.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R & D* . Bandung: Alfabeta.

- Sumartono. (2002). *Perilaku Konsumtif. Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Surya, F. (1999). *Perbedaan Tingkat Konformitas Ditinjau Dari Gaya Hidup Pada Remaja*, Jurnal Psikologi hal.65-69.
- Suwondo, N. (1981). *Kedudukan Wanita Indonesia dalam Hukum Masyarakat*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suyasa. (2005). *Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran*, Jurnal Psikologika. vol.7, no.2, 172-198.
- Tambunan. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Retrieved from <http://www.e-psikologi.com>: <http://www.e-psikologi.com> diakses 27 April 2008
- Tanjung, I. A. (1997). *Refleksi Muslimah Atas Peran Kaum Muslimah Wanita*. Bandung: PUSTAKA HIDAYAH.
- Taylor, S. P. (2009). *Psikologi Sosial Edisi XII*. Jakarta: Kencana.
- Widhiarso. (2012). *Jurnal Psikologi Munarsa. Jika subjek menipu, apakah hasil pengukuran masih handal ?*, 14-23.
- Widiastuti, R. (2003). *Konsumtivisme VS Konsumerisme*.
- Wiggins, J. (1991). *Development Psychology Today*. New York: Graw Hill Inc.
- Wood.E.R.G. (1993). *The word of Psychology*. Boston: Allyn and Bacon.
- Zebua A.S. (2001). *Hubungan Antara Konformitas Dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri*, Vol.3 hal.3-6.