

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH DAN PENGHARGAAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Perilaku Konsumtif	8
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	8
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif	10
3. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	13
4. Karakteristik Perilaku Konsumtif.....	15
B. Konformitas	16
1. Pengertian Konformitas.....	16
2. Aspek-aspek konformitas	18
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi konformitas.....	20
4. Tipe-Tipe Konformitas.....	23

C.	Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif	24
D.	Hipotesis.....	25
BAB III	METODE PENELITIAN.....	26
A.	Variabel Penelitian	26
B.	Definisi Operasional.....	26
C.	Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan <i>Sample</i>	27
D.	Metode Pengumpulan Data	28
1.	Skala Perilaku Konsumtif.....	28
2.	Skala Konformitas	29
E.	Validitas Daya Beda Aitem dan Reabilitas Alat Ukur.....	29
1.	Validitas.....	29
2.	Reliabilitas	30
F.	Teknik Analisis	30
BAB IV	PERSIAPAN, PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	31
A.	Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian.....	31
1.	Orientasi Kacah	31
2.	Persiapan penelitian.....	32
B.	Pelaksanaan Penelitian	34
C.	Uji Daya Beda Dan Estimasi Koefisien Reliabilitas Alat Ukur.....	35
1.	Skala Perilaku Konsumtif.....	35
2.	Skala konformitas	36
D.	Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	37
1.	Uji Asumsi.....	37
2.	Uji Hipotesis.....	38
E.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	38
1.	Deskripsi Data Skor Skala Perilaku Konsumtif	39
2.	Deskripsi Data Skor Skala Konformitas	40
F.	Pembahasan.....	41
G.	Kelemahan dalam penelitian	43
BAB V	PENUTUP.....	44
A.	Kesimpulan	44

B. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Impulsive Buying, Non Rational Buying, dan Wasteful Buying</i>	31
Tabel 2. Pengaruh Sosial Normatif Dan Pengaruh Sosial Informasional.....	32
Tabel 3. Distribusi sebaran nomor aitem skala perilaku konsumtif	37
Tabel 4. Distribusi sebaran nomer aitem skala konformitas.....	38
Tabel 5. Sebaran Nomor Aitem Yang Berdaya Beda Tinggi Dan Rendah Pada skala perilaku konsumtif.....	40
Tabel 6. Sebaran Nomor Aitem Yang Berdaya Beda Tinggi Dan Rendah Pada Skala Konformitas	41
Tabel 7. Norma kategori skor	43
Tabel 8. Deskripsi skor skala Perilaku Konsumtif	44
Tabel 9. Kategorisasi nilai subjek skala perilaku konsumtif	44
Tabel 10. Deskripsi nilai skala konformitas	45
Tabel 11. Kategorisasi nilai subjek skala konformitas	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Norma Kategorisasi Skala Perilaku Konsumtif	44
Gambar 2. Norma Kategorisasi Skala Konformitas.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Skala Uji Coba.....	49
Lampiran B Tabulasi Uji Coba	60
Lampiran C Reliabilitas Uji Coba.....	65
Lampiran D Skala Penelitian.....	78
Lampiran E Tabulasi Penelitian.....	86
Lampiran F Analisa Data.....	92
Lampiran G Surat Keterangan.....	97