

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| SAMPUL JUDUL.....  | i   |
| HALAMAN JUDUL.....   | i   |
| KATA PENGANTAR .....                                       | ix  |
| DAFTAR ISI.....  | xi  |
| DAFTAR TABEL.....  | xiv |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                    | 1   |
| A. Latar Belakang.....                                     | 1   |
| B. Rumusan Masalah .....                                   | 4   |
| C. Tujuan.....   | 5   |
| D. Manfaat Penelitian.....                                 | 5   |
| BAB II KERANGKA TEORI.....                                 | 7   |
| A. Belajar.....  | 7   |
| 1. Pengertian Belajar .....                                | 7   |
| 2. Unsur – Unsur Belajar .....                             | 7   |
| 3. Elemen Belajar .....                                    | 9   |
| 4. Prinsip Belajar .....                                   | 10  |
| 5. Prestasi Belajar .....                                  | 12  |
| 6. Fungsi prestasi belajar .....                           | 13  |
| 7. Faktor – faktor yang mempengaruhi prestasi belajar .... | 14  |
| 8. Pendekatan Evaluasi Prestasi Belajar.....               | 18  |
| 9. Batas Minimal Prestasi .....                            | 19  |
| B. Gadget.....   | 19  |
| 1. Pengertian.....   | 19  |
| 2. Sejarah gadget .....                                    | 20  |
| 3. Macam – macam gadget.....                               | 21  |
| 4. Dampak penggunaan gadget .....                          | 22  |
| C. Sosial Media .....                                      | 22  |
| 1. Pengertian.....   | 22  |
| 2. Fungsi media social .....                               | 23  |

|  |    |
|--|----|
| 3. Karakteristik social media .....          | 23 |
| D. Kerangka Teori .....                      | 25 |
| E. Hipotesis .....                           | 25 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....               | 26 |
| A. Kerangka Konsep .....                     | 26 |
| B. Variabel Penelitian .....                 | 26 |
| C. Jenis Dan Rancangan Penelitian.....       | 26 |
| D. Populasi Dan Sampel.....                  | 27 |
| E. Tempat dan waktu Penelitian .....         | 29 |
| F. Definisi Operasional .....                | 30 |
| G. Alat Penelitian dan Pengumpulan Data..... | 30 |
| H. Metode Pengumpulan Data .....             | 30 |
| I. Teknik Pengolahan Dan Analisa Data.....   | 31 |
| J. Etika Penelitian.....                     | 33 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN .....                | 36 |
| A. Pengantar Bab.....                        | 36 |
| B. Analisa Univariat.....                    | 36 |
| C. Analisa Bivariat .....                    | 38 |
| BAB V PEMBAHASAN .....                       | 39 |
| A. Analisa Univariat .....                   | 39 |
| B. Analisa Bivariat .....                    | 42 |
| C. Keterbatasan Penelitian .....             | 46 |
| D. Implikasi Keperawatan .....               | 46 |
| BAB VI PENUTUP .....                         | 47 |
| A. Simpulan.....                             | 47 |
| B. Saran .....                               | 47 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                         | 50 |
| LAMPIRAN.....                                | 53 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2. 2 Jenis, Indikator dan Cara Evaluasi Prestasi (Muhibbin Syah 2006)....   | 17 |
| Tabel 3. 1 Definisi operasional .....   | 31 |
| Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin di SMK<br>Mataram Semarang .....                                | 36 |
| Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Intensitas Penggunaan<br>Gadget dan sosial mediadi SMK Mataram Semarang ..... | 37 |
| Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Prestasi Belajar di<br>SMK Mataram Semarang.....                              | 37 |
| Tabel 4. 4 Analisa Bivariat Hubungan Intensitas Penggunaan Gadget terhadap<br>Prestasi Belajar Siswa di SMK Mataram Semarang .....      | 38 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka teori Syah (2006) ..... | 26 |
| Skema 3. 1 Kerangka Konsep .....             | 27 |