

# HUBUNGAN ANTARA KEMATANGAN EMOSI DENGAN RASA EMPATI PADA MAHASISWI PENDAKI GUNUNG DI UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

Oleh:

Dita Nurlitasari

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah terdapat hubungan antara rasa empati dengan kematangan emosi pada mahasiswa pendaki gunung di Universitas Islam Sultan Agung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan studi populasi sebagai pengambilan subjek, yaitu sebanyak 53 mahasiswa pendaki gunung. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan dua skala, yaitu skala rasa empati dan skala kematangan emosi. Skala rasa empati terdiri dari 36 item dan skala kematangan emosi terdiri dari 39 aitem. Uji daya beda skala rasa empati berkisar antara 0,305 sampai dengan 0,570 dengan estimasi 0,883. Uji daya beda skala kematangan emosi berkisar antara 0,308 sampai 0,713 dengan estimasi 0,930.

Penelitian ini diuji dengan menggunakan teknik korelasi *Product Moment*. Hasil uji hipotesis koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,785$  dengan signifikansi 0,000 ( $p < 0,01$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa hipotesis penelitian dapat diterima dan ada hubungan positif yang sangat signifikan antara rasa empati dengan kematangan emosipada mahasiswa pendaki gunung di Universitas Islam Sultan Agung. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,617 yang berarti, kematangan emosi memberi sumbangan efektif sebesar 61,7% terhadap rasa empati.

**Kata kunci:** Kematangan Emosi, Rasa Empati

***THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL MATURITY WITH SENSE  
OF EMPATHY ON MOUNTAINEER STUDENT OF SULTAN AGUNG  
ISLAMIC UNIVERSITY SEMARANG***

***By:  
Dita Nurlitasari  
Faculty of Psychology, Sultan Agung Islamic University Semarang***

***ABSTRACT***

*The purpose of this research aimed to determine the correlation between sense of empathy with the emotional maturity on the mountaineers student of Sultan Agung Islamic University Semarang. This research use quantitative methods with study population as a decision to take data, who totaled 53 student mountaineers. The data collection method using two scale, the scale of empathy and emotional maturity scale. Empathy scale consists of 36 items and the emotional maturity scale consists of 39 items. Test different power empathy scale ranged from 0.305 up to 0.570 to 0.883 estimation. Test different power emotional maturity scale ranged from 0.308 to 0.713 with an estimated 0.930.*

*This research tested using Product Moment. The Results of correlation analysis Product Moment, obtained correlation coefficient  $r_{xy} = 0.785$  with a significant of 0.000 ( $p < 0.01$ ). These results indicate that the hypothesis can be accepted and there is a significant positive relationship between empathy with the emotional maturity mountaineers student at the Islamic University of Sultan Agung. The coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.617, which means, the emotional maturity to give the effective contribution of 61.7% of empathy.*

***Keywords: Emotional Maturity, Empathy***