

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan dan Pengesahan	ii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	5
C. Perumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat penelitian.....	6
F. Metode Penelitian.....	7
1. Metode Pendekatan.....	7
2. <i>Spesifikasi</i> Penelitian.....	8
3. Metode Pengumpulan Data	8
4. Metode Analisa Data.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian.....	13
1. Pengertian Perjanjian.....	13
2. Syarat-syarat Sahnya Perjanjian.....	15

3. Lahirnya Perjanjian.....	17
4. Isi Perjanjian.....	17
5. Ingkar Janji (<i>Wanprestasi</i>).....	18
6. Keadaan Memaksa (<i>Overmacht</i>).....	18
7. Ganti Rugi.....	19
8. <i>Risiko</i>	20
B. Perjanjian Jual Beli.....	20
1. Pengertian Jual Beli.....	20
2. Para Pihak dalam Jual Beli.....	21
3. <i>Obyek</i> Jual Beli.....	22
4. Terjadinya Jual Beli.....	22
C. Tinjauan Umum Tentang <i>E-Commerce</i>	23
1. Sejarah Internet.....	23
2. <i>E-Commerce</i> Sebagai <i>Transaksi Tanpa Kertas (Paperless Transaction)</i>	26
3. Perlindungan <i>The Right To Privacy</i>	28
D. Perniagaan Secara Elektronik Ditinjau Dari Hukum Islam.....	29
E. Pengertian <i>Fashion</i>	37
F. Dasar Hukum Pelaksanaan <i>Transaksi</i> Jual Beli Dengan Menggunakan Media Internet.....	38
G. Perikatan Menurut Hukum Islam.....	41
1. Pengertian Perikatan (<i>Akad</i>).....	41
2. <i>Rukun</i> dan Syarat Perikatan Islam.....	43

H. Perjanjian Jual Beli Menurut Hukum Islam	45
1. Pengertian Jual Beli Menurut Hukum Islam	45
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	46
3. <i>Rukun</i> dan Syarat Jual Beli	47
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Proses Dan Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli <i>Fashion</i> Antara <i>Konsumen Dengan Distributor Catfashion Shop Menggunakan</i> <i>Media Internet Di Semarang.....</i>	49
B. Hambatan-Hambatan Dalam Melakukan Perjanjian Jual Beli <i>Fashion Antara Konsumen Dengan Distributor Menggunakan</i> <i>Media Internet Pada Catfashion Shop Dan Cara Mengatasinya..</i>	61
C. Pembahasan	67
BAB IV PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	73

Daftar Pustaka

Lampiran-lampiran