

DAFTAR ISI

Surat Pernyataan Keaslian	i
Halaman Pengesahan	ii
Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Abstrak	vi
Abstract	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikansi Penelitian	7
1.4.1 Signifikansi Teori	7
1.4.2 Signifikansi Praktis	7
1.4.3 Signifikansi Sosial	8

1.5	Kerangka Teori	8
	1.5.1 State Of The Art	8
	1.5.2 Paradigma Penelitian	9
	1.5.3 Teori Uses and Gratifications	10
	1.5.3.1 Gratification Sought dan Gratification Obtained	13
	1.5.3.2 Asumsi Dasar	15
	1.5.4 Teori Peniruan atau Imitasi	19
	1.5.5 Kerangka Empiris Penelitian	21
1.6	Hipotesis Penelitian	22
1.7	Definisi Konseptual	22
1.8	Definisi Operasional	24
1.9	Metodologi Penelitian	25
	1.9.1 Jenis Penelitian	25
	1.9.2 Populasi dan Sampel	25
	1.9.2.1 Populasi	25
	1.9.2.2 Sampel	26
	1.9.3 Teknik Sampling	26
	1.9.4 Jenis dan Sumber Data	27

27	1.9.5 Skala Pengukuran	
29	1.9.6 Teknik Pengumpulan Data	
29	1.9.7 Teknik Pengelola Data	
30	1.9.8 Analisis Data	
31	1.9.8.1 Uji Validitas	
33	1.9.8.2 Uji Reliabilitas	
	BAB II	
	GAMBARAN UMUM	34
34	2.1 Universitas Islam Sultan Agung	
34	2.2 Sejarah Singkat Unissula	
37	2.3 Fakultas Ilmu Komunikasi Unissula	
38	2.4 Sejarah SCTV	
41	2.5 Visi dan Misi SCTV	
41	2.5.1 Visi Perusahaan	
41	2.5.2 Misi Perusahaan	
41	2.6 Struktur Pengurus SCTV	
42	2.7 Logo SCTV	
43	2.8 Program Acara Musik INBOX	
	BAB III	

TEMUAN HASIL PENELITIAN	47
3.1 Karakteristik Responden	47
3.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	47
3.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
3.1.3 Data Responden Berdasarkan Status Perkawinan	48
3.1.4 Data Responden Berdasarkan Sejak Kapan Menonton INBOX	49
3.2 Terpaan Program Acara Musik INBOX	50
3.2.1 Tingkat Keseringan Menonton Tayangan Musik INBOX	50
3.2.2 Frekuensi Menonton Tayangan Musik INBOX	51
3.2.3 Keseriusan dalam menyaksikan Tayangan Musik INBOX	53
3.2.4 Ketertarikan Dengan Program Acara Musik INBOX	54
3.2.5 Menikmati Isi Program Acara Musik INBOX	55
3.2.6 Menyaksikan Program INBOX Lebih dari 30 Menit	56
3.2.7 Mengikuti Program Acara Musik INBOX Lebih dari 1 Tahun	57
3.2.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Terpaan Program	58
3.2.9 Kategorisasi Variabel Terpaan Program	60
3.3 Persepsi Responden Mengenai Perilaku Meniru	62

3.3.1 Tertarik untuk Meniru Adegan-adegan yang dibawakan oleh Pembawa Acara Program Musik INBOX	62
3.3.2 Termotivasi Melakukan Hal Positif seperti yang Dilakukan oleh Para Pembawa Acara Program Musik INBOX	64
3.3.3 Ingin Membantu Lebih Banyak Masyarakat seperti yang ditayangkan Program Acara Musik INBOX	64
3.3.4 Mengidolakan Sosok Pembawa Acara Program Musik INBOX	65
3.3.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Perilaku Meniru	66
3.3.6 Kategorisasi Variabel Perilaku Meniru	68
3.4 Persepsi Responden Mengenai Gaya Bahasa	70
3.4.1. Mahasiswa Mengikuti Gaya Bahasa Pembawa Acara Program Musik INBOX	70
3.4.2 Mahasiswa Menggunakan Bahasa Gaul untuk Menarik Komunikan agar Sama seperti para Pembawa Acara Program Musik INBOX	71
3.4.3 Menggunakan Gaya Komunikasi Dramatis seperti para Pembawa Acara Program Musik INBOX	72
3.4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Gaya Bahasa	74
3.4.5 Kategorisasi Variabel Gaya Bahasa	75
3.5 Tabulasi Silang Antar Variabel	77
3.5.1 Analisis Tabulasi Silang Terpaan Program dan Perilaku Meniru	77
3.5.2 Analisis Tabulasi Silang Terpaan Program dan Gaya Bahasa	78

BAB IV

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	80
-----------------------------------	----

4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	80
--	----

4.1.1 Uji Validitas	80
---------------------------	----

4.1.2 Uji Reliabilitas	81
------------------------------	----

4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	82
---	----

4.2.1 Pengaruh Terpaan Program Terhadap Perilaku Meniru	83
---	----

4.2.2 Pengaruh Terpaan Program Terhadap Gaya Bahasa	87
---	----

4.3 Pembahasan	91
----------------------	----

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN	97
----------------------------	----

5.1 Kesimpulan	97
----------------------	----

5.2 Saran	99
-----------------	----

LAMPIRAN	
----------------	--

DAFTAR TABEL

- 1.1 Penelitian Terdahulu
- 1.2 Skala Likert (Checklist)
- 1.3 Makna Nilai *Product Moment*
- 3.1 Tabel Persentase Responden Berdasarkan Umur
- 3.2 Tabel Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
- 3.3 Tabel Persentase Responden Berdasarkan Status Perkawinan
- 3.4 Deskripsi Sejak Kapan Menonton Program Musik INBOX
- 3.5 Seringnya Mahasiswa Menyaksikan atau Menonton Tayangan Program Acara Musik INBOX
- 3.6 Frekuensi Menonton Tayangan Program Acara Musik Lebih dari Lima Kali dalam Seminggu
- 3.7 Keseriusan Menyaksikan Acara Program Musik INBOX
- 3.8 Ketertarikan dengan Program Acara Musik INBOX
- 3.9 Mahasiswa Menikmati Isi Program Acara Musik INBOX
- 3.10 Menyaksikan Program Acara Musik INBOX lebih dari 30 Menit Sehari
- 3.11 Mengikuti Porogram Acara Musik INBOX Lebih dari Satu Tahun
- 3.12 Rekapitulasi Jawaban Mengenai Variabel Terpaan Program
- 3.13 Kategorisasi Variabel Terpaan Program
- 3.14 Tertarik Meniru Adegan-adegan yang dibawakan oleh Pembawa Acara Program Musik INBOX
- 3.15 Termotivasi Melakukan Hal Positif seperti apa yang Dilakukan oleh Para Pembawa Acara Program Musik INBOX
- 3.16 Ingin Membantu Lebih Banyak Masyarakat seperti yang ditayangkan Program Acara Musik INBOX
- 3.17 Mengidolakan Sosok Pembawa Acara Program Musik INBOX
- 3.18 Rekapitulasi Jawaban Mengenai Variabel Perilaku Meniru
- 3.19 Kategorisasi Variabel Perilaku Meniru
- 3.20 Mengikuti Gaya Bahasa Pembawa Acara Program Musik INBOX
- 3.21 Menggunakan Bhasa Gaul untuk Menarik Komunikan agar Sama seperti para Pembawa Acara Program Musik INBOX

3.22 Mahasiswa Menggunakan Gaya Komunikasi Dramatis seperti Para Pembawa Acara Program Musik INBOX

3.23 Rekapitulasi Jawaban Mengenai Variabel Gaya Bahasa

3.24 Kategorisasi Variabel Gaya Bahasa

3.25 Tabel Silang Antara Terpaan Program (X) dan Variabel Perilaku Meniru (Y1)

3.26 Tabel Silang Antara Terpaan Program (X) dan Variabel Gaya Bahasa (Y2)

4.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner

4.2 Hasil Uji Reliabiliras Kuesioner

4.3 Rekapitulasi Uji Pengaruh Terpaan Program terhadap Perilaku Meniru

4.4. Rekapitulasi Uji Pengaruh Terpaan Program terhadap Gaya Bahasa (Y2)

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Matriks Penelitian

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Tabel Induk Kuesioner

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Distribusi Karakteristik Dan Item Pertanyaan

Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model *Expentancy Value*

Gambar 1.2 Kerangka Empiris

Gambar 2.1 Logo SCTV 1

Gambar 2.2 Logo SCTV 2

Gambar 2.3 Logo SCTV 3

Gambar 2.4 Logo SCTV 4

Gambar 2.5 Logo INBOX