

PENGARUH TERPAAN PROGRAM ACARA MUSIK INBOX DI SCTV TERHADAP PERILAKU MENIRU DAN GAYA BAHASA PADA MAHASISWA

Silvia Nevane Paramasari

ABSTRAK

Program musik yang saat ini digemari oleh masyarakat Indonesia adalah INBOX yang disiarkan di stasiun SCTV. Para remaja yang menikmati tayangan program musik INBOX ini sangat mudah sekali untuk mengikuti perilaku yang ditampilkan di acara tersebut. Cara berperilaku dan berbicara yang ditampilkan akan mudah diterima dan diingat oleh remaja, sehingga remaja dengan leluasa dapat menirukan, bahkan semakin menyebarkan hal baru yang remaja dapatkan dari program acara musik. Menurut sumber dari website kpi.go.id, menegaskan bahwa meski acara INBOX merupakan salah satu program televisi favorit, namun dibalik itu INBOX kerap mendapatkan teguran dari KPI mengenai konten acara yang kurang sesuai dengan aturan yang ada. Beberapa candaan sering menyinggung hal tertentu yang dapat mempengaruhi perilaku dan gaya bahasa pemirsa penikmat acara musik INBOX khususnya remaja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh terpaan program dengan perilaku meniru dan gaya bahasa mahasiswa. Dalam penelitian ini digunakan teori *uses and gratifications* dan teori imitasi.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Fikom Unissula dengan jumlah 247 mahasiswa. Menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling dan rumus slovin dengan hasil sebesar 71 mahasiswa sebagai responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala *likert*. Metode analisis data menggunakan analisis kuantitatif, meliputi: analisis instrumen penelitian dengan validitas dan reliabilitas dan analisis hipotesis dengan regresi linier.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan pengujian regresi, koefisien regresi untuk variabel terpaan program terhadap perilaku meniru bernilai positif (0,456). Hal ini mengandung arti bahwa pengaruh yang diberikan oleh variabel terpaan program terhadap perilaku meniru adalah positif. Sehingga jika terpaan program semakin sering, maka perilaku meniru juga akan semakin kuat. Dan koefisien regresi untuk variabel terpaan program terhadap gaya bahasa bernilai positif (0,281), dimana pengaruh yang diberikan oleh variabel terpaan program terhadap gaya bahasa adalah positif.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka saran bagi pihak pemilik stasiun televisi diharapkan memperhatikan kualitas dalam menyiarkan tayangan televisi agar dapat menampilkan dan membuat tayangan-tayangan yang berkualitas lagi, tidak hanya memuat unsur hiburan tetapi juga memberikan unsur pendidikan untuk khalayak. Saran bagi pihak Komisi Penyiaran Indonesia agar lebih selektif dalam memperhatikan dan membatasi tayangan pada televisi. Saran kepada remaja, harus lebih mencermati secara sungguh-sungguh, karena informasi ataupun tontonan yang dikonsumsi pasti sedikit banyak akan memiliki dampak pada diri masing-masing.

Kata Kunci: Terpaan Program, Perilaku Meniru, Gaya Bahasa

THE EFFECT OF EXPOSURE OF SCTV'S INBOX MUSIC EVENT PROGRAM ON IMITATING BEHAVIOUR AND LANGUAGE STYLE OF STUDENTS

Silvia Nevane Paramasari

ABSTRACT

The current musical program fond by Indonesian people is INBOX which is broadcasted by SCTV TV station. The teens enjoying the program are so easy to follow behavior performed in that event. The ways of behaving and speaking performed will be easy to be accepted and remembered by them, so that they will be able to imitate freely, even spread new things they have got from the program. According to the site of kpi.go.id, it is stated that INBOX, indeed, is one of favorite television programs, it however often gets warning from KPI about its content which is less appropriate to the regulation. Several jokes often offend certain things which can affect behavior and language style the viewers especially teenagers. This study aims to find out the effect of program exposure on imitating behavior and language style of students. It used the theories of *uses and gratifications* and imitation.

This study was an explanatory research. The population was 247 students of Communication Science, UNISSULA. Then, it used purposive sampling technique and Slovin Formula resulting 71 of them as respondents. The data were collected using questionnaire with *Likert* Scale. The data were analyzed quantitatively, including: an analysis on research instrument by measuring its validity and reliability, as well as an analysis on hypothesis using linear regression.

The findings showed that through regression test, regression coefficient for Program Exposure Variable toward Behavior was positive (0,456). This means that the effect given by the variable of Program Exposure toward Imitating Behavior was positive. Therefore, the more program exposure, the more imitating behavior. In addition, regression coefficient of Program Exposure Variable on Language Style was positive (0,281), where the effect given by the variable on Language Style was positive.

Based on the findings, it can be suggested to the owner of the TV station to give and make more qualified programs, not only entertaining but also educating for society. It also can be suggested to Indonesia Broadcasting Commission to be more selective in monitoring and selecting television programs. Furthermore, it is suggested to teens, to look seriously, because information on programs they consume less or more will have an impact on them.

Keywords: Program Exposure, Imitating Behavior, Language Style