

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Algifari. (2015). *Analisis Regresi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Ardial, Haji. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Cahaya Prima Sentosa
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatam Media.
- Bahri Djamarah, Syaiful. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Khodijah, Nyayu. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail Edisi 6 – Buku 2*. Jakarta: Selemba Humanika.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rosmawaty. (2010). *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Widya Padjadjaran.
- Sardiman. (2011). *Interaksi dan Motivasi Belajar-Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2005). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

- Tebba, Sudirman. (2008). *Etika Media Pers Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Irvan.
- Uno, Hamzah B. (2016). *Teori Motivasi dan Pengukurannya Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- West, Richard, dan Lynn H.Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Selemba Humanika.
- Yunus, Syarifudin. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yusuf. (2014). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offest.

Skripsi

- Arista Fitriawanti. (2010). *Pengaruh Intensitas Menonton Televisi dan Komunikasi Orang Tua-Anak Terhadap Kedisiplinan Anak dalam Mentaati Waktu Belajar*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Fatimatu Zahroh. (2013). *Dampak Televisi Terhadap Perilaku Anak Sekolah*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- M.Iqbal Chasani. (2015). *Hubungan Intensitas Tayangan dan Motivasi Menonton dr.OZ Indonesia di Televisi dengan Tingkat Pengetahuan Tentang Kesehatan pada Masyarakat Kota Semarang*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Internet

<http://kidia.org/daftar-acara-tv-untuk-anak-kategori-aman-september-2016/>,

diakses 2 Desember 2016 pukul 19.05

<http://kidia.org/daftar-acara-tv-untuk-anak-kategori-hati-hati-september-2016/>,

diakses 2 Desember 2016 pukul 19.10

<http://kidia.org/daftar-acara-tv-untuk-anak-kategori-bahaya-september-2016/>,

diakses 2 Desember 2016 pukul 19.16

<https://id.wikipedia.org/wiki/MNCTV>, diakses 17 Januari 2017 pukul 14.02

https://id.wikipedia.org/wiki/Siti_Hardijanti_Rukmana, diakses 17 Januari 2017

pukul 14.15

<http://mnctv.com/pages/about#au>, diakses 17 Januari 2017 pukul 14.30

https://id.wikipedia.org/wiki/Upin_%26_Ipin, diakses 17 Januari 2017 pukul

15.09