

**ANALISIS INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR
UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING
SERTA KINERJA PEMASARAN
(Studi pada Industri Batik Tulis Bakaran Kabupaten Pati)**

Tesis

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S2**

Program Magister Manajemen



**Disusun Oleh:
Wulan Claudya Selly
MM. 1344.1490**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2015**