

DAFTAR ISI

t HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Terminologi.....	7
F. Metode Penelitian.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG MEREK DAGANG.....	11
A. Tinjauan Umum Mengenai Merek Dagang.....	11
1. Sejarah Merek Dagang.....	11
2. Ruang Lingkup Merek Dagang.....	12
a. Pengertian Merek Dagang.....	12
b. Fungsi Merek.....	17
c. Syarat Merek.....	17
d. Macam-macam Merek.....	21
e. Pemilik dan Pemegang Hak Atas Merek.....	23
B. Pengaturan tentang Perlindungan Hukum Merek Berdasarkan UU No. 14 Tahun 1997 Jo. UU No. 15 Tahun 2001.....	24
1. Sistem Pendaftaran Merek.....	25
2. Syarat Pendaftaran Merek.....	28
3. Cara Pendaftaran Merek.....	33
4. Jangka Waktu Perlindungan Merek.....	35

5. Penghapusan Pendaftaran Merek.....	36
6. Pembatalan Pendaftaran Merek.....	41
7. Sanksi Pelanggaran Merek.....	42
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Tinjauan Hukum terhadap Penyelesaian Kasus Pemalsuan Merek Dagang “Cemara” Dengan Merek Dagang “Menara” di Semarang (No. Perkara : 02/HK/2002/P.N.Niaga).....	45
B. Hambatan yang Melatarbelakangi Upaya Penggakan Hukum dalam Penyelesaian atas Pemalsuan Merek Dagang “Cemara” dengan Merek Dagang “Menara”.....	53
BAB IV PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran-saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	