

ABSTRAK

Untuk mewujudkan janji Walikota Salatiga dalam mewujudkan seribu usaha mikro, kecil dan menengah dukungan semua pihak dan masyarakat. Langkah yang telah dilakukan adalah meminta Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Disperindagkop dan UMKM) Kota Salatiga untuk segera membentuk sejumlah UMKM. Targetnya, pada tahun 2012 setidaknya bisa membentuk 100 unit UMKM baru.

Penelitian ini dibuat atas dasar untuk melihat bagaimana perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Salatiga terkait Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM, apakah hambatan yang dihadapi dalam perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Salatiga terkait Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM dan strategi pemerintah Kota Salatiga menghadapi hambatan-hambatan dalam perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah terkait Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif, dan desain penelitian yang digunakan adalah *purposive sampling*. Subjek penelitian adalah 29 UMKM yang merupakan binaan FEDEP Kota Salatiga. Variabel bebasnya adalah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Sedangkan variabel terikatnya adalah perkembangan perekonomian di Kota Salatiga.

Hasil penelitian yang dapat dilihat adalah perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Salatiga dan telah terwujud dengan meningkatnya output yang disertai perubahan lembaga teknis produksi yang tertera dalam Capaian Indikator Kinerja Utama dalam Usaha Mikro, Kecil dan Menengah binaan FEDEP Kota Salatiga tahun 2015, serta 100% pengelola Usaha Mikro, Kecil dan Menengah mendapatkan laba. Adapun kendala yang dihadapi dalam perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Salatiga adalah belum adanya akuntansi, pemasaran yang masih kurang optimal dan pemodal yang minim.

Untuk kebijakan lebih lanjut di Pemerintah Daerah, untuk sasaran optimal telah diupayakan berupa rencana yang menyeluruh dan terpadu seperti upaya-upaya organisasi yang meliputi penetapan program kebijakan nasional, program operasional dan kegiatan dengan visi misi yang dijabarkan dalam beberapa strategi Pemerintah Daerah.

Kata Kunci : Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah

ABSTRACT

To realize the promise of Salatiga Mayor in realizing a thousand micro, small and medium enterprises and the public support of all parties. A step that has been done is to ask the Department of Industry, Trade Cooperatives and Micro, Small and Medium Enterprises (Disperindagkop and SMEs) Salatiga to immediately establish a number of SMEs. The target, in 2012 at least able to establish 100 new SME units.

This study was made on the ground to see how the development of Micro, Small and Medium Salatiga related to Act No. 20 of 2008 on Micro, Small and Medium Enterprises, whether the obstacles faced in the development of Micro, Small and Medium Salatiga Related Law of No. 20 of 2008 on Micro, Small and Medium Enterprises and how government strategy Salatiga face obstacles in the development of Micro, Small and Medium-related Law No. 20 of 2008 on Micro, Small and Medium Enterprises.

This research is descriptive research, while the design of the research is using purposive sampling. study subjects were 29 SMEs assisted FEDEP Salatiga. The independent variables are Micro, Small and Medium Enterprises. The dependent variable is economic development in Salatiga.

Results of the study was the development of Micro, Small and Medium Salatiga realized that with rising output accompanied by changes in technical institute of production contained in the achievement of Key Performance Indicators in the Micro, Small and Medium assisted FEDEP Salatiga in 2015, as well as 100% manager Micro Small and Medium profit. The constraints faced in the development of Micro, Small and Medium Salatiga is accounting, marketing and capitalization.

The government's efforts to achieve the goals and objectives of Micro, Small and Medium Enterprises which is a comprehensive plan da unified view of the efforts of organizations that include the establishment of policies, programs, policies, operational programs and activities with the vision and mission outlined in the strategy.

Keywords: Micro, Small and Medium Enterprises