

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMSUNG DENGAN CITRA
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Pengguna Handphone Samsung di FE
Seroja Unissula Semarang)**

Skripsi

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung
Semarang**



Disusun oleh:

Irma Awalia Rahmawati

NIM: 30401210656

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2016

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMSUNG DENGAN CITRA
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Pengguna Handphone Samsung
di FE Seroja Unissula Semarang)**

Disusun Oleh:

Irma Awalia Rahmawati

NIM: 30401210656

**Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

Semarang, Juni 2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Dwi Hj. Alfah Ratnawati, MM.

Pembimbing,


Drs. Mulyana, M.Si.

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMSUNG DENGAN CITRA
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada
Pengguna Handphone Samsung di FE Seroja Unissula Semarang)**

Disusun Oleh:

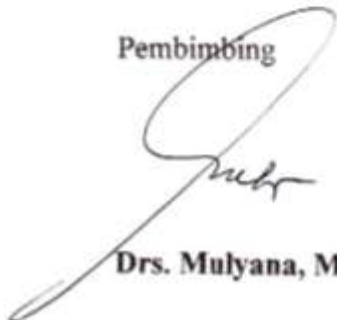
Irma Awalia Rahmawati

NIM: 30401210656

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 01 Agustus 2016

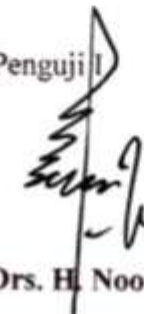
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Drs. Mulyana, MSi

Penguji I



Drs. H. Noor Kholis, MM

Penguji II



Dr. H. Asyhari, SE, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 01 Agustus 2016



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

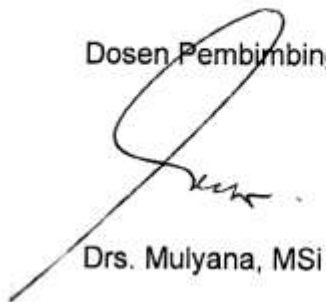
Nama : Irma Awalia Rahmawati
NIM : 30401210656 E

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **"Analisis pengaruh promosi, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Samsung dengan citra merek sebagai variable intervening (studi kasus pada pengguna Handphon Samsung di FE Seroja Unissula Semarang) "** dan diajukan untuk diuji pada tanggal : **01 Agustus 2016**, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.


Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijasah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing



Drs. Mulyana, MSi

Semarang, 01 Agustus 2016
Yang memberi pernyataan,



Irma Awalia Rahmawati

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- Kegagalan itu sering dialami oleh orang yang tidak sadar betapa dekat jarak dirinya dengan keberhasilan yang ia inginkan ketika ia memilih putus asa. (Thomas A. Edison)
- Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan (Al-Insyirah: 5-6)
- *There is only one thing that makes a dream impossible to achieve: the fear of failure.* (Paulo Coelho, *The Alchemist*)
- *Success is liking yourself, liking what you do, and liking how you do it.* (Maya Angelou)
- *If you can dream it, you can do it!* (Walt Disney)

PERSEMBAHAN

- Bapak dan Ibu tercinta.
- Suami dan Anak tercinta.
- Adik tersayang dan keponakan-keponakan tersayang.
- Teman dekat dan sahabat yang selalu mendukung.
- Almamater Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMSUNG DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada pengguna Handphone Samsung di FE Seroja Unissula Semarang)”**. Maksud dari penyusunan skripsi adalah sebagai usulan penelitian untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi telah melibatkan berbagai pihak yang dengan ikhlas telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan informasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini. Untuk itu, dengan penuh ketulusan perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.
2. Ibu Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

3. Bapak Drs. Mulyana, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan memberikan bimbingan, saran, serta petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu selama penulis menuntut ilmu di Universitas Islam Sultan Agung.
5. Pimpinan dan seluruh karyawan perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung dan perpustakaan UPT Universitas Islam Sultan Agung yang telah memberikan informasi yang dibutuhkan pada penulisan skripsi ini.
6. Seluruh karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung yang telah sabar memberikan dan menjelaskan segala informasi yang dibutuhkan.
7. Bapak, Ibu, Adik tercinta dan Keponakan tersayang yang telah memberikan doa restu, dukungan, serta pengorbanan yang besar baik secara moril maupun materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Suami dan Anak tercinta, yang selalu memberikan dukungan dan *support* dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh teman FE Seroja jurusan Manajemen dan para sahabat yang selalu memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
10. Serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan yang jauh dari kata sempurna. Dengan segala keterbatasan dan kerendahan hati, penulis mengharapkan adanya masukan dan saran dari para pembaca atau pengguna skripsi ini, dengan adanya masukan dan saran tersebut