

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Keputusan pembelian online	8
2.2 Pengembangan Hipotesis	10
2.2.1 Kualitas informasi	10
2.2.2 Kemudahan	12
2.2.3 Kepercayaan	14
2.2.4 Persepsi manfaat	17
2.3 Penelitian terdahulu	18
2.4 Kerangka pemikiran	20
2.5 Hipotesis penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	

3.1.	Jenis Penelitian	21
3.2.	Populasi dan Sampel	21
3.3.	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	23
3.4.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	24
3.5.	Teknik Analisis Uji Validasi dan Reliabilitas	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		
4.1	Hasil Penelitian	32
4.1.1.	Deskripsi responden	32
4.1.2.	Deskripsi variabel	34
4.2	Analisis data	44
4.2.1.	Validitas dan reliabilitas	44
4.2.2.	Uji asumsi klasik.....	50
4.2.3.	Analisis jalur	54
4.2.4.	Uji hipotesis uji t.....	55
4.2.5.	Uji hipotesis uji F.....	59
4.2.6.	Koefisien determinasi	60
4.3	Pembahasan	61
4.3.1.	Pengaruh kualitas informasi terhadap keputusan pembelian online	61
4.3.2.	Pengaruh kemudahan terhadap keputusan pembelian online	63
4.3.3.	Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian online	65
4.3.4.	Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan pembelian online .	66
BAB V PENUTUP		
5.1.	Kesimpulan	68
5.2.	Implikasi manajerial.....	71
5.3.	Keterbatasan penelitian	72

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN