

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN,  
KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SECARA ONLINE  
(Studi kasus pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4  
Semarang, Stasiun Semarang Tawang)**

**Skripsi  
Untuk Memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Di susun oleh :**

**Nur Fitriana**

**Niim : 30401210626**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG**

**2016**