

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Rizal. 2009. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Depot Air Minum Isi Ulang Sahabat Langkat". *Jurnal Imliah Abdi Ilmu*. Vo. 2 No.1 Mei 2009. ISSN : 1979-5408.
- Alford, B. L and D.L. Sherrel. 1996. "The Role of Afecct In Consumer Satisfatction Judgements of Credence-Based Service". *Journal of Business Research*. 37 : 71-84.
- Alpert. F.H., Kamins and A. Michael. 1995. "An Enpirical Investigation of Counsumer Memory Attitude and Perceptions Toward Pioneer and Follower Brands". *Journal of Marketing*. Vo.59, Iss.4.
- Arikunto S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Penerbit PT. Rineka Cipta. Edisi Revisi VI.
- Bayhaqi, Yuzza. 2006. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Keunggulan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Auto Bridal di Semarang)*. Thesis. Universitas Diponegoro.
- Calantone. R.J., K.Chan and A.S.Cui. 2006."Decomposing Product Innovativeness and Its Effects on New Product Success". *Journal of Product Innovation Management*. Vo.21 No.3, pp.155-169.
- Carpenter. G.S. and K. Nakamoto. 1989. "Consumer Preference Formation and Pioneering Advantage". *Journal of Marketing Research*, August.
- Cavusgil, S.T., S.Zou and G.M. Naidu. 1993. "Product and Promotion Adaptation in Export Ventures-An Empirical Investigation". *Journal of International Business Studies*. 24 (3) pp.497-506.
- Cooper. 1994. *New Product : The Factors That Drive Success*. International Marketing Review. Vo.11 No.1.
- Cooper. R.G. and E.J.Kleincshmidt. 1987. *What Makes a New Product a Winner : Success Factors at The Project Level*. R&D Management. 175-189.
- Cooper and Kleinschmidt. 1990. *New Prodcut Success Factors : a Comparison of "Kills" Versus Success and Failuer*. R&D Management. Vol.20 No.1.

- Cooper, Robert G and Elko J. Kleinschmidt. 2000. New Product Performance : What Distinguishes The Star Product. *Australian Journal of Management*. Vo. 25. The Australian Graduate School of Management.
- Cronin, J. Joseph Jr and Staven Taylor. 1992. "Measuring Service Quality" : Reexamination and Extension". *Journal of Marketing*.
- Soper, Daniel. <http://www.danielsoper.com/statcalc/calculator.aspx?id=31>.
- Day, George S. 1994. "The Capabilities of Market Driven Organizations". *Journal of Marketing*. Vol. 58 No.4 (Oct.1994) pp.37-52.
- Day and Wensley. 1998."Assessing Advantages : A Framework for Diagnosing Competitive Superiority". *Journal Marketing*. Vo. 52 No.2.
- Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Tengah. 2015. *Time Series Data UMKM Binaan Provinsi Jawa Tengah Posisi Per Triwulan I 2015*. Semarang.
- Ekky F. Devita. 2015. "*Analisis Pengaruh Kapabilitas Penginderaan Pasar, Inovasi Produk Dan Jejaring Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Kinerja Pemasaran Ekspor (Studi Kasus Pada Eksportir Mebel Dari Kayu Di Kabupaten Jepara Jawa Tengah)*". Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty T. 2000. *Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategik*. Research Paper Series. Seri Penelitian Manajemen. No.01/Mark/01/2000.
- Ferdinand, Augusty T. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Edisi 2.
- Ghazali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gonroos, M. 1990. *Perceived Service Quality Model*. Published Ohio University Press. California.
- Griselda, G. dan T.M. Panjaitan. 2007. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pulau Dua". *Derema Jurnal Manajemen*. Vol.2 No,1.
- Guritno, B. dan Waridin. 2005."Pengaruh Persepsi Karyawan Mengenai Perilaku Kepemimpinan, Kepuasan Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja". *JRBI*. Vo.1 No.1 Hal 63-74.

- Healy. B. and L.M.O'Dwyer. 2014."Perceptions of Product Advantage, NPD and Organisational Performance". *Journal of Small Business and Enterprise Development*. Vol.21 Iss 1 pp.49-68.
- Henard. D.J. dan D.M. Syzmanski. 2001."Why Some New Products Are More Successful Than Others". *Journal of Marketing Research*. Vo. XXXVIII. August.
- Hendri. Meriza. 2009."Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultra Melati Oleh Remaja Di Kota Bandung". *The 3<sup>rd</sup> National Conference on Management Research*. ISSN : 2086-0390.
- Hertog, Pim den., Wietze van der Aa., and Mark W. de Jong (2010). "Capabilities for Managing Service Innovation : Toward a Conceptual Framework". *Journal of Service Management*. Vol.21 No.4, pp.490-514.
- Indriantoro dan Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta. BPFE Yogyakarta. Edisi Pertama.
- Jhon. C., Narver and S.F.Slater. 1990."The Effect of a Market Orientation on Business Profitability". *Journal of Marketing*. Vol.54 No.5, pp 21.
- Li. T. dan R.J. Calantone. 1998."The Impact of Market Knowledge Competence on New Product Advantage : Conceptualization and Empirical Examination". *Journal of Marketing*. Vol.62 pp13-29.
- Lupiyoadi. R. 2001."Manajemen Pemasaran Jasa". Salemba Empat. Jakarta.
- Khansa. Z., N.Javaid, A.Arshad and S.Bibi. 2012."Impact of International Marketing on Market Orientation and Business Performance". *International Journal of Business and Social Science*. 3 (12), pp 76-78.
- Kotler. P. and K. Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi-13 Jilid Ke-2. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Masrukhin dan Waridin. 2004."Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, Budaya Organisasi dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai". *Ekobis*. Vol.7 No.2 Hal.197-209.
- Mital. V., W.T. Ross and P.M. Baidasare. 1998."The Asymetric Impact of Negative and Positive Attribute Level Performance on Overall Satisfaction and Repurchase Intentions". *Journal of Marketing*. Vo. 62, pp.33-47.

- Maharani. M., N. Andriani dan B.S.Pambudi. 2014."Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik Di Desa Klampar, Kecamatan Proppo, Kabupaten Pamekasan.Trunojoyo)". *Journal Economics and Business*.
- Morgan. N.A. 2011."Marketing and Business Performance". *Journal of The Academy of Marketing Science*. pp.102-119.
- Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Navarone. O. 2003."Analisis Pengaruh Tingkat Kesuksesan Produk Baru Dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. III No.1. Mei 2003.
- O' Shannassy. 2008."Sustainable Competitive Advantage or Temporary Competitive Advantage Improving Understanding of an Important Strategy Construct". *Journal of Strategy and Management*. 1 (2), pp. 168-180.
- Parasuraman. V., A. Zeitham and L.L. Berry. 1996."The Behavioral Consequences of Service Quality". *Journal of Marketing*. Vol. 60 pp 31-46.
- Porter, Michael, E., 1985."Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance". Free Press New York.
- Pramono, L. Eko. 2012."Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Warung Makan Bebek Goreng Haji Slamet Kartasura)". Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Prayitno. Isnawan Noer. 2004. [https://isnawannoerprayitno.wordpress.com/2009/06/02/strategi-produk/\(06/10/2015\).](https://isnawannoerprayitno.wordpress.com/2009/06/02/strategi-produk/(06/10/2015).)
- Pribadiyanto N., Mudiantono dan T.S. Utami 2004."Analisis Faktor-faktor Orientasi Pasar Yang Mempengaruhi Kualitas Layanan dan Relevansinya Terhadap Kinerja Perusahaan". JSMO. Vol 1 No.2 Mei 2004.
- Simon, Alan, Vanya Kumar., Peter Schoman., Pirrie Moffat., and Damien Power. 2011."Strategic Capabilities and Their Relationship To Organizational Success and Its Measures Some Pointers From Five Australian Studies". *Management Decision*. Vol 49 No.8, 2011 pp.1305-1326.

- Setiawan, Andi. 2014. "Analisis Komitmen Layanan Dan Kapabilitas Layanan Terhadap Word of Mouth (WOM) Dengan Citra Layanan sebagai Intervening Variabel". *Junal Admisi & Bisnis*. Vol.15 No.1 Februari 2014.
- Sobel, M. E. 1982. "Asymptotic Confidence Intervals for Indirect Effects in Structural Equation Models. In S. Leinhardt (Ed.), *Sociological Methodology*". Washington DC: American Sociological Association.
- Song. X. and M.E. Perry. 1997. "The Determinants of Japanese New Product Success". *Journal of Marketing Research*. Vol.XXXIV Februari pp.64-76.
- Sultoni. Ahmad. 2003. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Perusahaan Ekspor Di Kota Surakarta". Skripsi. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Sutisna. 2003. "Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran". Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Rijsdijk. S.A., F. Langerak and E.J. Hultink. 2008. "Understanding a two-sided coin : Antecedants and Consequences of a Decomposed Product Advantage". *ERIM Report Series Research in Management*, November, available at : <http://hdl.handle.net/1765/13833>
- Rivai. V. dan Basri. 2005. "Performance Appraisal : Sistem Yang Tepat Untuk Menilai Kinerja Karyawan dan Meningkatkan Daya Saing Perusahaan". Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Tjiptono. F. dan G.Chandra. 2005. "Service, Quality, Satisfaction. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Utami. Santi Budi. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Taspen (Persero) Cabang Yogyakarta*. Universitas Yogyakarta.
- Wahyono. 2002. "Orientasi dan Inovasi : Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol.1 No.1 Mei 2002 H.23-40.
- Wibowo S. 2009. "Analisis Pengaruh Keunggulan Produk dan Kualitas Pelayanan Pasca Huni Terhadap Kepuasan Penghuni Rumah (Studi Kasus Pada Prumahan Bukit Semarang Baru)". Skripsi. Universitas Diponegoro.

Wiwitri. E. dan S. Sugeng. 2006. ***"Kapabilitas Bisnis dan Kapabilitas Profesional Terhadap Outcome Kinerja Industri Meubel Kayu Di Kota Bengkulu"***. Skripsi. Universitas Bengkulu.