

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Bisnis dan Perusahaan	9
2.1.1.1 Bisnis Retail.....	10
2.2 Budaya Organisasi.....	11
2.2.1 Fungsi dan Peran Budaya Organisasi	15
2.2.2 Dimensi dan Karakteristik Budaya Organisasi.....	17
2.3 Konten Strategi	20

2.4	Kinerja Organisasi	22
2.5	Keunggulan Kompetitif	24
2.6	Model Empirik Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Sumber Data Penelitian	28
3.3	Metode Pengumpulan Data	29
3.4	Populasi dan Sampel.....	29
3.5	Variabel dan Indikator	30
3.6	Metode Pengumpulan Data	32
3.7	Tehnik Analisis.....	33
3.7.1	Uji Validitas dan Rentabilitas	33
1.	Uji Validitas	33
2.	Reliabilitas.....	33
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.7.4	Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1.	Hasil Penelitian	38
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
4.1.1.1	Profil Perusahaan PT Indomaret	38
4.1.1.2	Produk & Jasa	40
4.1.1.3	Budaya Perusahaan	40

4.2 Diskripsi Variabel	41
4.2.1 Budaya Organisasi	41
4.2.2 Konten Strategi	42
4.2.3 Kinerja Organisasi	43
4.2.4 Keunggulan Kompetitif	44
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	45
4.3.1. Uji Validitas	45
4.3.2 Uji Reliabilitas Data.....	45
4.4. Uji Asumsi Klasik	46
4.4.1. Multikolonearitas	46
4.4.2 Heterokedastisitas	47
4.4.3 Normalitas.....	49
4.5. Analisis Regresi Berganda	50
4.6 Pengujian Hipotesis.....	52
1. Uji t	52
2. Uji F	53
3. Koefisien Determinasi.....	54
4.7 Pembahasan.....	54
4.7.1 Pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja perusahaan	55
4.7.2 Pengaruh Konten Strategi terhadap Kinerja Organisasi	57
4.7.3 Pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap Keunggulan Kompetitif	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan	61

5.2 Implikasi Teoritis	62
5.3 Implikasi Manajerial	62
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	63
5.3 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	