

## DAFTAR PUSTAKA

- Afuah, Allan. (2004). *“Business Models : A Strategic Management Approach”*. New York: Mc Graw-Hill.
- Agus Purwanto, Erwan, dan Ratih Sulistyastuti, (2007) Dyah, Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial, Yogyakarta: Gava Media.
- Ali Hasan*, (2008). Marketing. Jakarta: PT Buku Kita
- Angga Luthfy Al Ijie, (2015), Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Pelanggan sebagai Intervening.
- Asep Hermawan*. (2009). Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif. Jakarta: PT. Gramedia Widayarsana Indonesia.
- Augusty, *Ferdinand*. (2006). Metodologi Penelitian Manajemen. Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bambang Sukma Wijaya, (2011), Model Komunikasi Berasa Dalam Komunikasi Pemasaran Studi Mengenai Iklan Ambient Media Dalam Merahi Kepercayaan Khalayak Konsumen.
- Barnes*, James G. (2003). *Secrets Of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: ANDI.
- Basu Swastha, (2000), Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern, Jakarta : Liberty.
- Candra Prasetio, (2012), Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Apple iPhone).
- Dharmayanti, Diah (2006). Analisis Dampak Service Performance dan Kepuasan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, VOL. 1, NO. 1.
- Djaslim Saladin*, (2007), Manajemen Pemasaran, Bandung; Linda Karya.
- Dyah Ayu Anisha Pradipta, (2012), Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT PERTAMINA (PERSERO) ENDURO 4T di Makasar.
- Ferrinadewi*, Erna. (2008). Merek dan Psikologi Konsumen. Jakarta: Graha.
- Gfk Asia. (2013). Negara paling konsumtif didunia. Melalui < <http://psychopath-diary.blogspot.co.id/2014/08/10-peringkat-indonesia-di-dunia.html>> [05/09/15]

- Imam Ghozali. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. SPSS. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Griffin, Jill. (2002). Customer Loyalty, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Griffin, Jill. (2003). Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan. Jakarta: Airlangga.
- Gunawan, Arif. (2011). Remaja dan Permasalahannya. Yogyakarta: Hanggar.
- Hermawan Kartajaya. (2004). Positioning, Diferensiasi, dan Brand. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- J. Supranto dan Nandan Lima Krisna. (2007). Perilaku Konsumen. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2007). Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. (2007). Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. (2009). Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Margaretha, Mouren. (2004). "Studi mengenai loyalitas pelanggan pada divisi asuransi kumpulan AJP bumi Putra". Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. iii, No. 3, halaman 289-308.
- Mowen, John, C. dan Minor, M. (2002). Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan), Jakarta: Erlangga.
- Peppers, Don and Martha Rogers, (2004). Managing Customer Relationships: A Strategic Framework, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Rezah Pahlevi, (2014), Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada Green Product.
- Schiffman, leon. And Kanuk, Leslie Lazar. (2004). Perilaku Konsumen (edisi ketujuh), Jakarta: PT. Indeks.
- Sihombing, Luhut, (2010), Tata Niaga Hasil Pertanian. Medan : USU Press.
- Sugiyono. (2008), Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Techinasia. (2014). Inilah 16 produsen smartphone Asia baru yang ingin menghancurkan Samsung dan Apple. Melalui <https://id.techinasia.com/inilah-13-produsen-smartphone-asia-baru-yang-ingin-menghancurkan-samsung-dan-apple/> [29/08/15]

Techinasia. (2015). Meski pangsa pasar menurun, Samsung tetap dominasi pengiriman smartphone global di Q1 2015. Melalui <https://id.techinasia.com/penjualan-smartphone-global-q1-2015/> [29/08/15]

Teguh Waluyo, (2013), Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Di Semarang)

*Tjiptono, Fandy. (2007). Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.*

Wikipedia. (2015). [https://id.wikipedia.org/wiki/Produk\\_Flagship](https://id.wikipedia.org/wiki/Produk_Flagship) [29/08/15]