

**PENINGKATAN LOYALITAS KONSUMEN
BERBASIS CITRA MEREK, KREATIVITAS IKLAN
MELALUI KEPERCAYAAN PELANGGAN**

**(Studi Kasus *Smartphone* Samsung Pada Mahasiswa Fakultas
Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung)**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



**Disusun Oleh:
Roval Yulistiawan
NIM : 30401210538**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2016**

**Halaman Pegesahan
Skripsi**

**PENINGKATAN LOYALITAS KONSUMEN BERBASIS CITRA MEREK,
KREATIVITAS IKLAN MELALUI KEPERCAYAAN PELANGGAN**

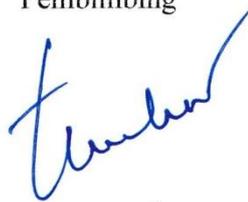
**(Studi Kasus *Smartphone* Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung)**

Disusun Oleh :
Roval Yulistiawan
NIM : 30401210538

Telah di setujui oleh pembimbing dan selanjutnya
Dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 23 Mei 2016

Pembimbing



Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM

**Halaman Pengesahan
Skripsi**

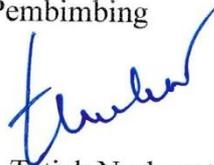
**PENINGKATAN LOYALITAS KONSUMEN BERBASIS CITRA MEREK,
KREATIVITAS IKLAN MELALUI KEPERCAYAAN PELANGGAN
(Studi Kasus *Smartphone* Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung)**

Disusun Oleh :
Roval Yulistiawan
NIM : 30401210538

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 10 Juni 2016

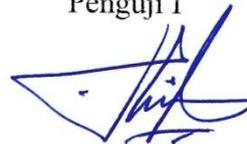
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM

Penguji I



Moch. Tholib, SE, MSi

Penguji II



Dra. Sri Hindah Pudjihastuti, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 10 Juni 2016



Dra. Hj. Anifah Ratnawati, MM
Ketua Program Studi Manajemen

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Roval Yulistiawan**
NIM : **30401210538**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“Peningkatan loyalitas konsumen berbasis citra merek, kreativitas iklan melalui kepercayaan pelanggan “** dan diajukan untuk diuji pada tanggal : **10 Juni 2016**, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM

Semarang, 10 Juni 2016
Yang memberi pernyataan,



Roval Yulistiawan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Dan Allah menyertai orang-orang yang sabar”. (Surat Al-Anfal ayat 66)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini akan saya persembahkan kepada keluarga saya terutama kepada kedua orang tua saya bapak dan ibu, semoga ilmu yang saya dapat menjadi ilmu yang bermanfaat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan berkat, dan anugerah yang di berikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian skripsi yang berjudul “Peningkatan Loyalitas Konsumen Berbasis Citra Merek, Kreativitas Iklan Melalui Kepercayaan Pelanggan”. Penulis menyadari bahwa selama penyusunan usulan penelitian skripsi ini banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan perhatian serta meluangkan waktunya dengan sangat sabar untuk memberikan bimbingan, motivasi, masukan-masukan, pengarahan dan saran yang sangat berguna bagi penulis.
2. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, Msi, PhD selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
3. Ibu Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Ibu dan Bapak yang telah menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan pendidikan serta senantiasa memberikan doa, semangat dan dukungan baik

secara moral, material maupun spiritual dengan penuh kasih sayang dan pengorbanan.

6. Adik Penulis, Banono Nugroho atas dukungan, doa dan bantuan yang diberikan.
7. Sahabat-sahabatku. Terimakasih atas dukungan dan semangat, kebersamaan, dan bantuan kalian. Serta teman-teman Manajemen D 2012, KKU Tim 11. Terima kasih atas motivasi, kebersamaan, kekeluargaan, keseruan dan persahabatan selama menempuh pendidikan di Unissula.
8. Semua pihak lain yang telah membantu penyelesaian skripsi, yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan yang diberikan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 23 Mei 2016

Penulis



Roval Yulistiawan