

**PENINGKATKAN KINERJA USAHA KECIL MENENGAH MELALUI
STRATEGI BERSAING, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI
PELANGGAN, DAN ADAPTABILITAS LINGKUNGAN DALAM
KONTEKS MODAL SPIRITUAL DAN MODAL SOSIAL DI JAWA
TENGAH**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pelanggan, adaptabilitas lingkungan dan strategi bersaing terhadap kinerja organisasi. Disamping itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menguji pengaruh variable moderasi modal spiritual dan modal social pada hubungan antara strategi bersaing dan kinerja organisasi.

Untuk menguji variable tersebut, peneliti menjadikan UKM Furniture di Jawa Tengah sebagai obyek penelitian. Penelitian digunakan dengan cara penyebaran kuesioner kepada 120 pemilik atau manager UKM furniture di Jawa Tengah. Pengambilan sampel adalah dengan menggunakan metode *purposive sampling* dari populasi yang ada dengan mempertimbangkan karakteristik populasi yaitu *representage* secara proporsional berdasarkan wilayah kerja yaitu Komda Solo, Komda Semarang, Komda Jepara, Komda Kudus, Komda Blora, Komda Magelang, Komda Purworejo dan Komda Klaten.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable orientasi kewirausahaan, orientasi pelanggan dan adaptabilitas lingkungan berpengaruh secara positif terhadap strategi bersaing. Selanjutnya variable orientasi kewirausahaan, orientasi pelanggan dan strategi bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja UKM di Jawa Tengah. Namun variable adaptabilitas lingkungan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja organisasi. Variable modal spiritual ternyata tidak terbukti menjadi moderasi antara strategi bersaing dan kinerja UKM. Sedangkan modal social terbukti mampu menjadi moderasi antara strategi bersaing dan kinerja UKM furniture di Jawa Tengah.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pelanggan, Adaptabilitas Lingkungan, Strategi Bersaing, Kinerja Organisasi, Modal Spiritual, Modal Social.