

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
INTISARI	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xiiv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kinerja Organisasi	13
2.2 Strategi Bersaing.....	16
2.3 Orientasi Kewirausahaan.....	22
2.4 Orientasi Pelanggan	23
2.5 Adaptabilitas Lingkungan	26
2.6 Modal Spiritual	28
2.7 Modal Sosial	30

2.8 Pendekatan Empirik dan Hipotesis	35
2.9 Model Empirik Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	50
3.2 Sumber Data	50
3.3 Metode Pengumpulan Data	51
3.4 Populasi dan Sampel	52
3.5 Variabel dan Indikator	53
3.6 Skala Pengukuran	54
3.7 Teknik Analisis Data.....	56
a. Uji Instrumen.....	56
b. Uji Asumsi Klasik.....	58
c. Analisis Regresi Berganda	60
d. Uji Regresi Parsial (Uji t).....	61
e. Uji Goodness of Fit.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	67
4.2 Karakteristik Responden	70
4.3 Deskripsi Variabel	72
4.4 Uji validitas dan Reliabilitas Data	94
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	96
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	100
4.7 Uji Goodness of Fit.....	101
4.8 Pengujian Hipotesis	102
4.9 Pembahasan	106
4.10 Uji Moderasi	120

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Implikasi Manajerial	132
5.3 Implikasi Teoritis.....	138
5.4 Keterbatasan Penelitian	143
5.6 Agenda Penelitian Mendatang.....	144
DAFTAR PUSTAKA.....	145