

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Marnis, & Samsir. 2014. Strategi Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan* , 6(12), hal : 295-310.
- Arif, A. L., & Widodo. 2011. Model Peningkatan Kinerja Pemasaran Dalam Konteks Adaptabilitas Lingkungan. *Jurnal Analisis Manajemen*, 5(1), hal :30-44.
- Armstrong, M. 2004. *Performance Management*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Belschak & Hartog. 2010. Pro-Self Prosocial And Pro-Organizational Foci of Proactive Behavior Differential Antecedents And Consequences. *Journal Of Occupational*, vol.83, 475-498.
- Budi, T. P., 2006. *SPSS 13.0 Terapan*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Frese, M., & Fay, D. 2001. Personal Initiative : An Active Performance Concept For Work in The 21st Century. *Research in Organizational Behavior* , vol. 23, p.133-187.
- Ghozali, Imam. 2009. Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendriyanto, Aseptia. 2013. Orientasi Pembelajaran Organisasi Sebagai Antecedent Inovasi Organisasi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, 4(2), 27-33.
- Kohli, A. K., Shervani, T. A., & Challagalla, G. N. 1998. Learning and Performance Orientation of Salespeople : The Role of Supervisors. *Journal of Marketing Research*, 35(2), 263-274.
- Krauss, S., Rigtering, J. P., Hughes, M., & Hosman. 2012. Entrepreneurial Orientation and The Business Performance of SMEs : A Quantitative Study From The Netherlands. *Journal Rev Manag Sci*, vol. 6, 161-182.
- Licuanan, V.S., Neelankavil, J. P., & Sengupta, K. 2013. Entrepreneurship and Innovation Initiatives among Asian Multinational : A Cross-Country Analysis. *Business and Development Research* , 1-30.
- Mathis. R. L., H. Jackson, J. 2001. *Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Salemba Empat.

- Mohammad, M., Mann, R., Grigg, N., & Wagner, J. P. 2009. Selection of Business Improvement Initiatives toward achieving Business Excellence : An Initial Conceptual Model. *Jurnal ICQPPM*, vol. 9, 1-8.
- Prakosa. Bagas. 2005. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi & Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*. 2(1), 35-57.
- Saleh. H., & Sudarti, K. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran . *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(1), 34-54.
- Sari, D. K. 2014. Smart working Orientation dan Customer Orientation ; Implikasinya Terhadap Kinerja Tenaga Penjualan Multi Level Marketing. *Jurnal Bisnis Manajemen & Perbankan*, 1(1), 43-60.
- Sujan. H., Weitz, B. A., & Kumar, N. 1994. Learning, Orientation, Working smart and Effective Selling. *Journal of Marketing*, 58(3), 39-52.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. Pengaruh Adaptabilitas Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Hubungan Dengan Pelanggan Dan Keunggulan Bersaing. *Journal Performance*, 20(1), 87-102.
- Suliyanto. 2013. Pengaruh Pengetahuan Pemasaran Terhadap Hubungan Dengan Pelanggan Melalui Kualitas Komunikasi Dan Adaptabilitas. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 20(1), 40-52
- Sutanto, J. 2009. Pengaruh Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Pasar Terhadap Strategi Bisnis dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekuitas*, 13(4), 446-466.
- Suyanto. 2008. *Mengenal Kepemimpinan dan Manajemen di Rumah Sakit*. Jogjakarta: Mitra Cendikia Press.
- Taviyastuti. 2013. Peningkatan Kinerja Tenaga Penjual Melalui Kompetensi Tenaga Penjual. *Jurnal JABPI*, 21(2), 1-11.
- Taylor, P. 2013. The Effect of Entrepreneurial Orientation on The Internationalization of SMEs in Developing Countries. *Academic Journals*, 7(19), 1927-1937.
- Wexley. K. N., & Yuki, G. A. 2005. *Perilaku Organisasi dan Psikologi Personalita*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Widjaja, R. B., 2004. *A Market Driven Corporate Strategy : Solusi Holistik untuk Tantangan dan Peluang Masa Depan*. Jakarta: Tira Pustaka.
- Widodo. 2013. Model Peningkatan Kinerja UKM Berbasis Orientasi Entrepreneur. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 21(1), 204-219.
- Widodo. 2009. Pengembangan Implementasi Strategi : Penelitian atas Pola Kerja Cerdas dan Koordinasi untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 25-45.
- Widodo. 2009. Upaya Peningkatan Kinerja Sumber Daya Manusia Melalui Komitmen Dan Orientasi Belajar. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 1-28.
- Wiwoho, Gunarso. 2013. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(2), 33-40.