

**MODEL PENINGKATAN LOYALITAS MAHASISWA BARU DALAM  
KEPUTUSAN PEMILIHAN FAKULTAS EKONOMI UNISSULA,  
MELALUI GAYA HIDUP, KELOMPOK RUJUKAN, JEJARING SOSIAL  
DAN *BRAND ATTACHMENT***

**Skripsi  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh :**

**AHMAD SAMSUL MUARIF**

**NIM : 304.012.10513**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG**

**2016**