

**MODEL PENINGKATAN LOYALITAS MAHASISWA BARU DALAM
KEPUTUSAN PEMILIHAN FAKULTAS EKONOMI UNISSULA,
MELALUI GAYA HIDUP, KELOMPOK RUJUKAN, JEJARING SOSIAL
DAN *BRAND ATTACHMENT***

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



**Disusun Oleh :
AHMAD SAMSUL MUARIF
NIM : 304.012.10513**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2016