

ABSTRAK

Busana atau pakaian merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia. Sehingga kesesuaian dalam berbusana sangat penting. Orang terbiasa memesan jasa jahit di salah penjahit yang sudah menjadi langganan untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Namun ada kendala dalam memesan jasa jahit secara langsung atau manual yaitu, harus datang ke tempat penjahit langsung, terkadang pesanan jahit penjahit langganan terlalu banyak sehingga penjahit menolak jasa. Terkadang ketika penjahit banyak pesanan jahit, tidak bisa memastikan waktu selesai dari pesanan jahit. Sekarang sudah banyak penjahit di Indonesia, diantaranya ada yang masih menggunakan sosial media dan ada pula yang sudah membangun website rumah jahit sendiri. Di dalam website jahit saat ini, masih terdapat kelemahan dalam order jahit, yaitu pemantauan kinerja penjahit ke konsumen. Dalam salah satu website rumah jahit, proses pemesanan jasa jahit berhenti hanya pada informasi kontak dari website rumah jahit tersebut, sehingga pelanggan harus komunikasi lebih lanjut tanpa menggunakan satu pintu yaitu website tersebut. Komunikasi yang diterapkan masih membingungkan pihak konsumen dan tidak terstruktur. Hasil yang didapat dari pembuatan website jahit sudah melingkupi komunikasi antara pelanggan dan penjahit lebih baik serta memudahkan pelanggan dalam memesan jasa jahit. Yaitu terdapat fasilitas pesan antara pelanggan dan penjahit. Sehingga pelanggan dan penjahit bisa mengirim pesan dalam halaman order jahit. Selain mengirim pesan terdapat juga fasilitas untuk mengirim gambar antara pelanggan dan penjahit. Penjahit bisa mengirim gambar pakaian saat kondisi tertentu dan apabila pelanggan meminta penjelasan proses jasa jahitnya.

Kata kunci: busana, pakaian, website, jahit, pelanggan, penjahit.