

## DAFTAR PUSTAKA

- Achidah. N, M. Mukery Warso, L. Budi Hasilolan. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal). *Jurnal Of Management*. Vol.2 No.2.
- Almaulidta .A, Suharyono, E.Yuliyanto, (2015), Pengaruh Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Strata 1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Produk Elektronik Merek SONY), *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.3 No.1.
- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ayu AA. Artika Paramitha Wendha, I.K. Rahyuda, I Gst.A.Kt.G Suasana. (2013), Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Garuda Indonesia Di Denpasar, *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 7 No.1.
- Choirini.I.Mardhotillah, (2013), Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya, *Jurnal Skripsi, Fakultas Ekonomi Jurusan Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya*.
- Eveliana.N, Handoyo DW, S. Listyorini. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TELKOMFLEXI. Diponegoro *Jurnal Of Social And Politic*. Hal. 1-11.
- Ghozali, I, (2006). *Aplikasi analisis multivariate denga program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hapsari.R, M.Clemes, D.Dean, (2016), The Mediating Role of Perceived Value on The Relationship Between Service Quality and Customer Satisfaction: Evidence from Indonesian Airline Passengers, *Jurnal Procedia Economics and Finance*, Hal:388-395.
- Imelda.C.Tjokro, (2013), Pengaruh Brand Equity, Bauran Pemasaran, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avansa di Kota Ambon, *Maneksi Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*. Vol.2, No.1, Hal 13-22.
- Ismajli.A, Mr.Sc.,PhD Candidate, S. Kajtazi, PhD Candidate, E. Fejza, Mr.Sc., PhD Candidate, (2013), The Impact Of Promotional Activities On Purchase

Decision Making: A Case Study Of Brands Bonita And Rugove – Water Bottled Producers, *European Scientific Journal*, Vol. 9, No.31, Hal 465-474.

Issani Verra, (2010), Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian, Kepuasan Pembelian, dan Loyalitas Pembelian, *Jurnal Skripsi*, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.

Lasander Christian, (2013). Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3

Ongko Iksan Widjoyo, Leonid Julivan Rumambi, dan Yohanes Sondang Kunto. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Layanan Thru McDonald's Basuki Rahmat di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.1 No.1 (1-12).

Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa Bob Sabran. Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa Bob Sabran. Edisi 13, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, Edisi ke 12, PT.Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta, PT.Prenhalindo.

Kotler, Philip dan Keller, K.L. (2009). *Marketing management* (13<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Munawaroh Siti. 2011."Pengaruh Kualitas, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio di Banjar Baru, Kalimantan Selatan". *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Vol. 12 No.2 Hal. 177-184.

Nasution, (2009), Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan pelanggan Telkom Flexi Medan yang terdaftar pada PT. Telkom Kandatel Medan, *Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sumatra Utara Medan*.

Sembor.A, L. Mananeke, S. Loindong, (2016), Pengaruh Strategi Harga, Tempat Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. SENTRALINDO VALUTAMA, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.16, No.1.

- San.Y.Lim, P.Chuan Heng, T.Hock Ng, C.Sze Cheah,(2016), Costemer online website satisfaction in online apparel purchase: A study of generation Y in Malasiya, *Jurnal Asia Pasific Management Review* 21, Hal.74-78.
- Siow Natalia. (2013). Kualitas Layanan dan Kepercayaan Pelanggan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 di kota Manado, *Jurnal Emba*. Vol.1 No.3 September 2013. Hal 1069-1078.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyanto Jimmy dan Sugiono Sugihartono. (2013). Analisis Pengaruh Service Quality, Food Quality, Dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran YUNG HO Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol.1 No.2 (1-10).
- Suliyanto. (2005). *Analisis data dalam aplikasi pemasaran*. Bogor : Glia Indonesia Anggota IKAPI.
- Suryonaningsih,E, P.D. Paramita, L.B. Hasiholan, (2016), Effect Of Price And Image Brand On Consumer Satisfaction With Buying Decision As Intervening, *Journal Of Management*, Vol.2, No.2.
- Swastha Basu. (2003). *Azas-Azas Marketing. Liberty*. Yogyakarta.
- Tri.D.B Triawan, (2015), Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.4, No.9.
- Tjiptono Fandy. (2005). *Brand Management dan Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Umar Husein. (2004). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Widodo. (2010). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Cetakan Pertama. Penerbit UNISSULA Press
- Yulianto Bayu. (2013). Pengaruh Produk Harga, Promosi, Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Membeli Sepeda Motor Kawasaki. Universitas Surabaya . Thesis (Skripsi). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 1 No.1.
- Zeithmal. V.A, dan Bitner, M.J (2006). *Service Marketing* (4<sup>th</sup>ed.). New York : McGraw Hill, Internasional Edition.