

ABSTRAKSI

Perusahaan CV. Lestari Sentosa sebagai tempat penelitian bergerak dalam industri Tahu Bakso salah satu brand pelopor bisnis tahu bakso di Ungaran. Tahu Bakso Ibu Pudji didirikan oleh Sri Lestari yang lebih sering dipanggil Ibu Pudji pada tahun 1995. Dan terletak di Desa Susukan Kecamatan Ungaran Timur, Kabupaten Semarang dan letak pemasaran di Jl. Letjen Suprpto 24 Ungaran, Telp. 70331711

Suatu perusahaan dalam mencapai suatu keunggulan kompetitif membutuhkan suatu strategi pemasaran untuk membedakan dan memiliki nilai yang berbeda dari kompetitornya. Karena peran strategi pemasaran dalam kelangsungan perusahaan, pihak manajemen akan mengalami kesulitan dalam memilih strategi pemasaran terbaik dari pilihan strategi yang ada. CV.Lestari Sentosa tahu bakso ibu pudji dalam penjualan produk tahu bakso tidak menunjukkan peningkatan yang baik sehingga kondisi ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang saat ini diterapkan belum memberikan hasil yang optimal bagi perusahaan.

Merumuskan strategi pemasaran yang tepat pada CV. Lestari Sentosa digunakan matriks EFAS (Eksternal Factory Analysis Summary) dan IFAS (Internal Factory Analysis Summary), matriks IE (Internal-Eksternal), matriks SWOT (Strengths-Weakness-Opportunity-Threast), dan metode ANP (Analitical Network Process). Matriks EFAS dan IFAS digunakan untuk menganalisa faktor internal-eksternal, kriteria dan sub-kriteria, matriks SWOT dan IE digunakan untuk menentukan alternatif strategi, dan metode ANP digunakan untuk menentukan pemilihan strategi pemasaran.

Berdasarkan hasil analisis SWOT dan Analytical Network Process diketahui urutan strategi pemasaran yang bisa diterapkan oleh CV. Lestari Sentosa ialah strategi A1 (memenuhi target permintaan pasar) dengan nilai bobot prioritas sebesar 0.51886 dan strategi A2 (mempertahankan brand image yang baik sehingga dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan) dengan nilai bobot prioritas sebesar 0.48114. sehingga strategi yang terbaik untuk perusahaan CV. Lestari Sentosa adalah pada strategi alternatif satu (memenuhi target permintaan pasar) dengan bobot prioritas sebesar 0.51886.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, SWOT, IFAS dan EFAS, IE, ANP

ABSTRACTION

Company CV. Lestari Sentosa as research sites engaged in industry Know Meatballs one brand business pioneer know meatballs in Ungaran. Meatballs know Mrs. Pudji founded by Sri Lestari is more often called Mother Pudji in 1995. And it is located in the District Susukan East Ungaran, Semarang regency and marketing location in Jl. Lt. Suprpto 24 Ungaran, Tel. 70331711

A company in achieving a competitive advantage requires a marketing strategy to differentiate and have a different value than its competitors. Because the role of marketing strategies in the continuity of the company, management will have difficulty in choosing the best marketing strategy of choice existing strategy. CV.Lestari Sentosa know meatballs mother Pudji in product sales do not know meatballs shown good improvement so that this condition indicates that the marketing strategies currently applied not provide optimal results for the company.

Formulating the right marketing strategy on the CV. Lestari Sentosa is used matrices EFAS (External Factory Analysis Summary) and IFAS (Internal Factory Analysis Summary), matrix IE (Internal-External), matrix SWOT (Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threast), and methods of ANP (Analytical Network Process). EFAS and IFAS matrix is used to analyze the internal-external factors, criteria and sub-criteria, the SWOT matrix and IE is used to define alternative strategies, and ANP methods used to determine the selection of a marketing strategy.

Based on the results of SWOT analysis and Analytical Network Process known sequences marketing strategies that can be applied by CV. Lestari Sentosa is that the strategy A1 (meet the target of market demand) with a weight value of 0.51886 priorities and strategies A2 (maintaining a good brand image so that it can affect customer loyalty) to the value of priority weight of 0.48114. so the best strategy for the company's CV. Lestari Sentosa is the alternative strategy of the (meet the target of market demand) with a weight of 0.51886 priority.

Keywords: Marketing Strategy, SWOT, IFAS and EFAS, IE, ANP