

DAFTAR PUSTAKA

- Agusty, Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen* Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Costabile, Michael A., et al, 2001. *Manajemen Strategis Daya Saing & Globalisasi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadi Durianto dkk. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Doni Hariadi, 2013, *Pengaruh citra merek dan Loyalitas merek pada Produk Projector Microvision*, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.1 No.1. 67-87.
- Edris, Mochamad. 2009. Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus. *Jurnal Analisis Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus*. ISSN : 1979 – 6889
- Edris, Muchamad. 2009. *“Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek”*. Jarkarta:Gramedia. Pustaka Umum.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. Pengaruh Threat Emotion Konsumen dan Brand Trust pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene di Surabaya. *Skripsi*. Universitas Kristen Petra. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* |Vol. 3, No. 1, 2012 17
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ika, Nuruni dan Kustini. 2011. Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, Vol. 14, No. 1, April 2011, pp. 19-28.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas)*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane (2010). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ketiga Belas, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lau, Geok Theng dan Sook Han Lee. 1999. Consumer Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. *Journal of Market Focused Management*, Vol. 4.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen* Edisi Ketujuh. 2007. Prentice Hall, New Jersey.
- Sugiyono.2000. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Supranto, J. (2000). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jilid 1 Edisi 6. Erlangga : Jakarta.
- Umar, Husein. 2001. “*Metode Penelitian dan Aplikasi Dalam Pemasaran*”.Jarkarta:Gramedia. Pustaka Umum.
- Umar, Husein. 2002. “*Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*”. Cetakan kedua. Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta.
- Aaker, David. A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ating, Somantri dan Sambas Ali Muhidin. 2006. *Aplikasi Statistik dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.