

**PENGARUH CITRA MEREK KEPERCAYAAN MEREK DAN
EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
DEPARTMEN STORE KEMEJA RED CLIFF**

(Studi pada konsumen kemeja RedCliff)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

YUFLI BAYU PRAMODO

Nim : 30401210406

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2016

SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN PENGARUH CITRA MEREK KEPERCAYAAN MEREK DAN EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK DEPARTMEN STORE KEMEJA RED CLIFF

YUFLI BAYU PRAMODO


30401210406

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal :02 Juni 2016


Susunan Dewan Penguji :
Pembimbing,
Merangkap Penguji


Dr. H. Moch Zulfa, MM

~~Dosen Penguji I~~



Drs. H. Noor Kholis, MM

Dosen Penguji II


Dra. Sri Ayuni, MSi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana S1
Program Manajemen
Semarang, 02 Juni 2016




Dra. Alifah Ratnawati, MM
Ketua Program Studi Manajemen

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : YUFLI BAYU PRAMODO

Nim : 30401210406

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek,Kepercayaan Merek,Dan Ekuitas Merek
Terhadap Loyalitas merek (Studi Kasus Pada konsumen Kemeja
Red Cliff)

Pembimbing : Dr. H. Moch Zulfa, MM

Semarang, 02 juni 2016

Mengetahui :

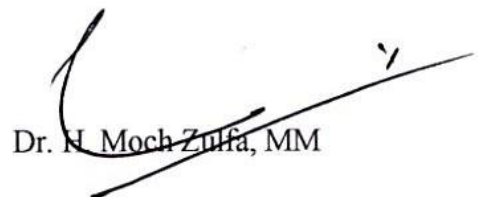
Menyetujui :

Ketua Jurusan Manajemen

Dosen Pembimbing



Dra. Hj. Alifah Ratnawati., MM



Dr. H. Moch Zulfa, MM

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yufli Bayu Pramodo

Nim : 30401210406

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **"PENGARUH CITRA MEREK,KEPERCAYAAN MEREK,DAN EKUITAS MEREK(Studi Kasus Pada konsumen Kemeja RedCliff).**

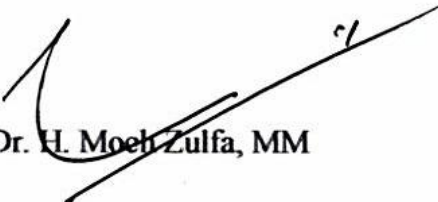
Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya juga berse

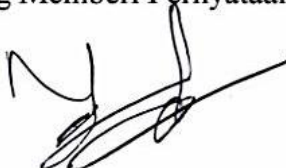
dia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang,02 Juni 2016

Dosen Pembimbing


Dr. H. Moch Zulfa, MM

Yang Memberi Pernyataan


Yufli Bayu Pramodo

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Yufli Bayu Pramodo
NIM	: 30401210406
Program Studi	: MANAJEMEN
Fakultas	: EKONOMI
Alamat Asal	: PRP blok 1 NO 17 RT 03/04 desa Srimulan Kec. Sayung Kab. Demak
No. HP / Email	: 0888 211734 / Bayuyufli@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* dengan judul :

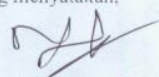
Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Equitas Merek terhadap Loyalitas Merek & Studi Kasus Pada Konsumen Kemela Redcliff

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, ~~29~~ 09 2016

Yang menyatakan,


Yufli Bayu Pramodo

*Coret yang tidak perlu

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- ❖ Pendidikan menjadi sebuah kebutuhan yang berniali wajib unttuk bekal di hari Tua
- ❖ Do Something,Do The Best,And Be Better
- ❖ “Sesungguhnya allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum kecuali mereka merubah keadaan mereka sendiri”. (Q. S. AR RA’D : 11)

Persembahan :

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- ✓ Allah SWT
- ✓ Orang tuaku tercinta
- ✓ Keluarga, sahabat-sahabatku dan teman-teman FE Unissula
- ✓ Almamaterku tercinta
- ✓ Semua teman teman Unissula angkatan 2012