

DAFTAR PUSTAKA

- Albertus, Wisnu Nugroho. 2010. *Pelaksanaan Personal Selling Dalam Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Pada Cv. Aceh Honda Motor Bandung*. Universitas Komputer Indonesia.
- Agus supandi soegoto. 2014. Persepsi nilai kepercayaan terhadap kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Emb, Vol. 1. No. 3*.
- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Keenam, Alfabeta, Bandung.
- Amanah Dita. 2011. Pengaruh promosi dan brand image terhadap loyalitas pembelian produk pepsoden.
- Amin widjaja tunggal, 2008. Audit manajemen. Jakarta : Rineka cipta.
- Antonius Ian & sugiona. (2013). Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pelanggan di cinau station. Surabaya. Jurnal manajemen pemasaran.
- Andini , Putri Farrah. 2013. Analisa pengaruh suasana toko, kualitas produk dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan. Skripsi . Universitas Diponegoro.Semarang.
- Assauri, Sofjan, "*Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi 2004*", Lembaga Penerbit FE-UI, Jakarta, 2004
- Azhar susanto, 2004. Sistem informasi manajemen. Bandung : Linggar Jaya.
- Basu Swastha, 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta : Liberty.
- Basu Swasta, DH dan Irawan. 2003. Manajemen pemasaran modern, Liberty : Yogyakarta.
- Basu Swasta dan Ibnu Sukotjo .2007. Pengantar bisnis modern, Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.

- Dyah Ayu Anisha Pradipta. 2012. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T di Makassar
- Fandy Tjiptono, 2006, Manajemen Pelayanan Jasa, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, imam. 2001. Aplikasi analisis multivariate dengan program spss.
- Ghozali, imam. 2002. Aplikasi analisis multivariate dengan program spss. Semarang : Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, imam. 2006. *Aplikasi multivariate dengan spss*. Cetakan keempat. Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2003. Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan. Jakarta, Airlangga.
- Herry Widagdo. 2011. Analisis pengaruh kualitas layanan dan promosi terhadap keputusan konsumen membeli computer pada PT. xy2 Palembang. Forum Bisnis dan Kewirausahaan jurnal ilmiah STIE MDP.
- Ibnu, Widyanto. 2008. *Pointers : Metode penelitian*. Semarang : Bp Undip
- Indah Dwi Kurniasih, 2012. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan Pelanggan (Studi Pada AHASS 0002-ASTRA MOTOR Siliwangi Semarang)," *Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 1, Nomor 1. September 2012*.
- Ihda La Aleiyya, Handoyo .D. w& Widyanto. 2014. Pengaruh inovasi produk, citra merek, harga terhadap keputusan pembelian pc Apple ipad.
- Indriantoro, Nur., Bambang Supomo, 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Julian Cummins. 2010. *Promosi Penjualan*. Binarupa Aksara, Tangerang.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2011. Prinsip-prinsip pemasaran, Jilid 1, Edisi kesembilan, Jakarta, Pt. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Ed12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks : Jakarta.
- Lamaro, 2006. *Prinsip Pemasaran, Edisi keTujuh, Alih Bahasa Y.Lamaro*, Erlangga. Jakarta.
- Lilik S.H. 2010. Analisis pengaruh economic value added dan rasio keuangan terhadap return saham syariah. *Jurnal ekonomi modernisasi*
- Makel, P. A., Roring, Billy. C., & Soegoto, A, S. (2014). Pencitraan merek, penetapan harga dan inovasi produk pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen dalam membeli mobil Toyota avanza di kota manado. *Jurnal EMBA, 1225-1236*.
- Militina, Theresiana. 2004. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Membeli Produk Wisata Budaya Di Kalimantan Timur. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, TH IX No. 3, h. 719-732
- Peter, J. P., Olson. J. C., (1999). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, Edisi keempat (terjemahan). Jakarta : Erlangga.
- Ratih, Hurriyati.2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta: Bandung.
- Rosvita, 2010. Analisis pengaruh kualitas produk , Harga, Prmosi dan cuaca dalam kemaran merek the botol sosro. Skipsi
- Sudharto P. Hadi. (2007). *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sulistyio. Basuki . 2006. Metode penelitian. Jakarta : Widya sastra dan Fakultas Ilmu pengetahuan budaya universitas Indonesia.
- Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen.Kencana*. Jakarta.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, bandung

- Sugiyono. (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sutojo, S. 2001. *Menyusun Strategi Harga (Pricing Strategi)*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Tamamudin. (2012). Analisis pengaruh pengenalan merek, persepsi kualitas, harapan konsumen dan inovasi produk terhadap keputusan membeli dan dampaknya pada loyalitas konsumen. *Jurnal penelitian* , 9, 283-300.
- Tjahjaningsih, Endang, 2013, “Pengaruh Citra dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang)”.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi kelima, Andi Offset, Yogyakarta.