

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI  
DALAM MEMBANGUN LOYALITAS KONSUMEN MELALUI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT**

**Skripsi  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh :**

**Laili Munfarichah**

**Nim : 30401210381**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
SEMARANG  
2016**

**Halaman Pengesahan**

**Skripsi**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI  
DALAM MEMBANGUN LOYALITAS KONSUMEN MELALUI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT**

Disusun oleh :

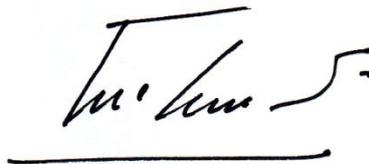
Laili Munfarichah

30401210381

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 16 September 2016

Pembimbing,



Drs. M. Assegaf, MM

**HALAMAN PERSETUJUAN  
SKRIPSI**

**” PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI DALAM  
MEMBANGUN LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT”**

Di susun oleh:

LAILI MUNFARICHAH

30401210381

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 16 September 2016

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing



Dra. M. Assegaf. MM

Penguji I



Dra. Siyamtinah, Msi  
Penguji II



Dra. Siti Sumiati, SE, Msi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 16 September 2016

Ketua Program Studi Manajemen



Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Laili Munfarichah**  
NIM : **30401210381**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **"Pengaruh citra merek, harga dan promosi dalam membangun loyalitas konsumen melalui keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat "** dan diajukan untuk diuji pada tanggal : **16 September 2016**, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing



Drs. M. Assegaff, MM

Semarang, 16 September 2016  
Yang memberi pernyataan,



Laili Munfarichah

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*''orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat, orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun islam dan pahala yang diberikan sama dengan nabi''*

### *Skripsi ini dipersembahkan untuk :*

- *Orang tua tercinta Ibu munawaroh , kemudian bapak mustami yang senantiasa memberikan doa, dukungan, cinta dan yang setia mendampingi dengan penuh kesabaran dan keikhlasan*
- *Kakak, adik dan keponakan tersayang Liya asfarotul Q, Rizki fitri K dan Fathurrohman Al Ma'rufi yang selalu memberi mendoakan dan memberi semangat*
- *Teman-temanku yang telah membantu dan memberi semangat ALifiani F, Febriana A.R, Nurul Aeni, Nitra, dan Puji fitriyani*
  - *ALMAMATERKU TERCINTA UNISSULA*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, taufik serta hidayah- Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**pengaruh citra merek, harga dan promosi dalam membangun loyalitas konsumen melalui keputusan pembelian sepeda motor beat**”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepangkuan baginda Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan tingkat akhir (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa selesainya skripsi ini berkat bantuan dari berbagai pihak . Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. M. Assegaf, MM Selaku Dosen Pembimbing yang berkenan meluangkan waktu, memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Dra. Siyamtinah, MSi Selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Hj. Siti Sumiati, SE, Msi Selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Olivia Fachrunnisa, SE, Msi, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
5. Ibu Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

6. Bapak Drs. Bomber Joko Setyo Utomo, MM selaku dosen wali.
7. Seluruh dosen pengajar, Staf, serta karyawan fakultas ekonomi universitas islam sultan agung. semarang yang telah memberikan ilmu pengetahuan sebagai dasar penulis untuk dapat menyusun skripsi ini.
8. Keluargaku, terutama Ibu dan bapak tercinta yang telah rela berkorban, berjuang, cinta, kasih sayang, semangat, doa serta bantuan moril maupun materil dan juga bimbingan dalam hidup ini, kedua saudaraku dan ponakan tersayang mbak Liya, dek Kiki dan Al yang selalu memberiku semangat dan doa , semua keluargaku yang selalu memberi dukungan dan doa.
9. Sahabat-sahabat terbaiku, fifi, Lia, anief, ana, wima, aeni, nitra dan manajemen 2012 (khususnya kelas A) terima kasih atas kebersamaan kita selama ini, baik senang maupun duka yang pernah kita lewati. Semoga persahabatan dan pertemanan kita selalu abadi. Amin
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah berkenan membalas budi baik bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan, petunjuk, dan bimbingan kepada penulis, sehingga tersusun skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga hasil penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Semarang, 19 September 2016

Penulis

Laili Munfarichah