

DAFTAR PUSTAKA

Pedoman Penulisan Pra Skripsi dan Skripsi Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang 2015

ARIFIN, M. (2014). *PENGARUH EKUITAS MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC MEREK MIO DI KOTA SEMARANG*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Edbert, S., Tumbel, A., & Tumbuan, W. A. (2014). PENGARUH IMAGE, HARGA, IKLAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PASTA GIGI PEPSODENT DI KOTA MANADO. *Jurnal EMBA* , 2, 1035-1044

Ersa, T. Y. (2013). *PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP*. Semarang: FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG.

Ersa, T. Y. (2013). *PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN*. Semarang: FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG.

Evelina N, H. D. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi dikecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Diponegoro Journal Of Social And Politic* , 1-11.

Fariama, R. (2014). *ANALISIS PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC HONDA BEAT*. Jawa Timur: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Miltivariate dengan Program SPSS. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro* .

HARDANDY, A. D. (2014). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA REVO FIT FI*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *ISSN 2338-7807* , 1, 64-74.
- Karimah, M. P., & Wibowo, S. F. (2012). PENGARUH IKLAN TELEVISI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN LUX. *Jurnal riset manajemen sains indonesia* .
- Kurniasih, W. (2013). *ANALISIS PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI SEPEDA MOTOR HONDA VARIO*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mekel, P. A., Roring, B. C., & Soegoto, A. S. (2014). PENCITRAAN MERK, PENETAPAN HARGA DAN INOVASI PRODUK PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM MEMBELI MOBIL TOYOTA AVANZA DI KOTA MANADO. *Jurnal EMBA* , 1225-1236.
- Paramananda, N., & K. A. (2015). PENGARUH TARIF PREMI, KUALITAS PELAYANAN, DAYA TARIK IKLAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS NASABAH. *ISSN : 2302-8912* , 4, 1134-1148.
- Priyantoro, Y. (2012). *PENGARUH ATRIBUT PRODUK SEPEDA MOTOR MEREK HONDA VARIO TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN DI KECAMATAN GLENMORE KABUPATEN BANYUWANGI*. Banyuwangi: Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Romdonah, R., Haryono SE, M. A., & Fahoni SE, M. A. (t.thn.). PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *CV. Alfabeta* .
- Sukarmen, P., Sularso, A., & Wulandari, D. (2013). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero). *ISSN: 1412-5366* , XII No.1.

Sukarmen, P., Sularso, A., & Wulandari, D. (2013). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XII (Persero). *ISSN 1412-5366* , *XII No. 1*.

Tamamudin. (2012). ANALISIS PENGARUH PENGENALAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, HARAPAN KONSUMEN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS KONSUMEN. *JURNAL PENELITIAN* , 9, 283-300.

Yoganthara, A. A. (t.thn.). PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN KONSUMEN.

Yohanes, C. H., & Indriyani, R. S. (2013). PERANAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN BATIK TANJUNG BUMI IBU HAJI MASUDI. *AGORA* , 1, 1-12.

ZAINUDIN, D. (2011). *ANALISIS PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE MOTOR MATIC HONDA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALIAS PELANGGAN*. Jakarta: Fakultas ekonomi dan bisnis UIN Syarif Hidayatullah.

<http://quantpsy.org/sobel/sobel.htm>