

**PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN SEPEDA
MOTOR MERK HONDA MELALUI DAYA TARIK IKLAN,
PERSEPSI HARGA DAN INOVASI PRODUK
DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Islam Sultan Agung Semarang



Disusun Oleh:
Alifiani Fatmawati
30401210367

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2016**

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

**"PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN SEPEDA MOTOR MERK
HONDA MELALUI DAYA TARIK IKLAN, PERSEPSI HARGA DAN
INOVASI PRODUK DI KOTA SEMARANG"**

Di susun oleh:

ALIFIANI FATMAWATI

30401210367

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan dihadapan
sidang panitia ujian penelitian Skripsi
Progam Studi: Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 1 Agustus 2016

Pembimbing



Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI

"PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN SEPEDA MOTOR MERK
HONDA MELALUI DAYA TARIK IKLAN, PERSEPSI HARGA DAN
INOVASI PRODUK DI KOTA SEMARANG"

Di susun oleh:

ALIFIANI FATMAWATI

30401210367

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 9 Agustus 2016

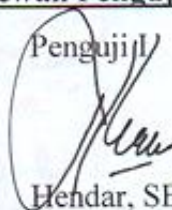
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



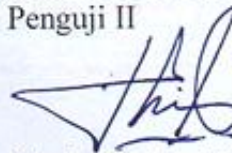
Dra. Hj. Alifan Ratnawati, MM

Penguji I/



Hendar, SE, MSi

Penguji II



Moch Tholib, SE, Msi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 9 Agustus 2016

Ketua Program Studi Manajemen



Dra. Hj. Alifan Ratnawati, MM

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alifiani Fatmawati
NIM : 30401210367

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“Peningkatan Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Merk Honda Melalui Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga dan Inovasi Produk di Kota Semarang”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 1 Agustus 2016, adalah hasil karya saya.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing



Dra. Hj. Alifan Ratnawati, MM

Semarang, 1 Agustus 2016
Yang Memberi Pernyataan



Alifiani Fatmawati

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- Semangat, Sabar, dan Berdoa adalah kunci menuju kesuksesan dan menjadi yang terbaik, dengan semangat penuh ridho kehadiran Allah SWT
- Jangan tunda sampai besok apa yang bisa kalian lakukan hari ini
- Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. (QS. Ar Ra'd 13:11)

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan dan keridhoannya kepada setiap hambanya.
- Orang tua tercinta Bapak Agus Setiyo Budi dan Ibu Rusdiah yang selalu mengasihi serta selalu mendoakan demi tersusunnya skripsi ini, serta dengan keikhlasan beliau selalu memberi motivasi, dorongan, dan biaya yang tak terkirakan.
- Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Usulan Penelitian Skripsi.
- Kakak dan adik tersayang Alifa Rachmawati, Agung Bintoro Sutan Mudo yang selalu mendoakan dan memeberikan semangat.
- Teman-teman Manajemen 2012 (Khususnya manajemen kelas A 2012) yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Almamaterku tercinta UNISSULA.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Peningkatan Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Merk Honda Melalui Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga dan Inovasi Produk di Kota Semarang”**. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepangkuan baginda Nabi Muhammad SAW. Usulan Penelitian Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen.

Penulisan Usulan Penelitian Skripsi ini banyak mendapat bimbingan, saran dan kerjasama dari banyak pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Islam Sultan Agung Semarang.
3. Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Usulan Penelitian Skripsi.
4. Dra. Hj. Endang Dwiastuti, M.Si selaku Dosen Wali yang telah memberi semangat dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis.
6. Seluruh staff pengelola Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang senantiasa memberikan pelayanan yang baik selama ini.
7. Orang tua tercinta Bapak Agus Setiyo Budi dan Ibu Rusdiah yang selalu mengasihi serta selalu mendoakanku demi tersusunnya skripsi ini, serta dengan keikhlasan beliau selalu memberi motivasi, dorongan, dan biaya yang tak terkirakan.
8. Kakak dan adik tersayang Alifa Rachmawati, Agung Bintoro Sutan Mudo yang selalu mendoakan dan memeberikan semangat.
9. Muhammad Ikhsan Safarudin yang selalu setia memberi semangat dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Ahmad Syaifuddin Ulum yang senantiasa sabar, memberikan doa, dukungan, semangat serta selalu memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Kelompok belajar Kak chan, kak nip, ell cutes, beb lia, dan wima terimakasih atas semangat dan dukungannya.
12. Teman satu kost Awanda dan Nizam yang selalu memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu maupun sebutkan langsung demi tercapainya skripsi.

Semoga Allah membalas budi baik bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan, petunjuk dan bimbingan kepada penulis sehingga tersusun skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Semarang, 9 Agustus 2016

Alifiani Fatmawati