

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND LOYALTY* DAN *PERCIEVED QUALITY* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SARIAYU MARTHA TILAAAR DI SWALAYAN ADA PATI**



**Di Susun Oleh :**

**Nama : Febriana Aulia Ainur Rohmi**

**Nim : 30401210361**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEMARANG**

**2016**

**Halaman Pengesahan**

**Skripsi**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND LOYALTY* DAN *PERCIEVED QUALITY* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SARIAYU MARTHA TILAAAR DI SWALAYAN ADA PATI**

Disusun oleh :

Febriana Aulia Ainur Rohmi

30401210361

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 16 Agustus 2016

Pembimbing,



Dr. H. Asyhari, SE, MM

HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND LOYALTY* DAN *PERCIEVED QUALITY* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SARIAYU MARTHA TILAAR DI SWALAYAN ADA PATI

Disusun Oleh :

Febriana Aulia Ainur Rohmi

30401210361

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 26 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Dr. H. Asyhari, SE, MM

Penguji I



Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

Penguji II



Siyamtirah, SE, MSi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 6 September 2016

Ketua Program Studi Manajemen



  
Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Febriana Aulia A.R (U)**  
NIM : **30401210361**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : "**Pengaruh brand image, brand loyalty dan perceived quality terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian**" dan diajukan untuk diuji pada tanggal : **26 Agustus 2016**, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijasah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing



Dr. H. Asyhari, SE, MM

Semarang, 26 Agustus 2016  
Yang memberi pernyataan,



Febriana Aulia A.R (U)

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Jangan melihat keluar

Keluarlah....

Kedalam diri sendiri dan carilah itu

(Jalaludin Maulana Rumi)

**Skripsi ini kupersembahkan untuk :**

- Keluargaku terutama kedua orang tuaku yang senantiasa mendoakan untuk terselesaikannya skripsi ini.
- Adik-adikku tercinta yang selalu memberi semangat.
- Calon suamiku Ahmad Abdul Rokhim yang senantiasa memberikan semangat dan doa.
- Teman-teman Manajemen 2012 (khususnya kelas A).
- Sahabat-sahabatku Ayu, Laili, Mudah, Ana, Fifi, Aeni, Panji.
- Almamaterku tercinta UNISSULA

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, taufik serta hidayah- Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image, Brand Loyalty* dan *Perceived Quality* Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Produk Sariayu Martha Thilaar di Swalayan ADA PATI”**. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepangkuan baginda Nabi Muhammad SAW. Usulan Penelitian Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen.

Penulisan Usulan Penelitian Skripsi ini banyak mendapatkan bimbingan, saran dan kerja sama dari banyak pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Dr. H. Asyhari, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Usulan Penelitian Skripsi.
4. Dra. Hj. Endang Dwiastuti, MSi, selaku Dosen Wali yang telah member semangat dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis.
6. Seluruh Staf Pengelola Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang senantiasa memberikan pelayanan yang baik selama ini.
7. Bapak Anwar Pitono dan ibu Istianah tercinta yang selalu mengasihi serta selalu mendo'akanku demi tersusunnya skripsi ini, serta dengan keikhlasan beliau selalu memberi motivasi, dorongan, dan biaya yang tak terkirakan untukku.
8. Calon suamiku Ahmad Abdul Rokhim yang selalu memberikan semangat, motivasi serta selalu mendoakanku demi terselesainya skripsi ini.
9. Adik-adikku tersayang yang selalu mendoakan dari jauh dan memberikan semangat untukku.
10. Sahabat-sahabatku Ayu, Laili, Mudah, Ana, Fifi, Aeni, Panji terima kasih atas semangat dan dukungannya selama ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu maupun sebutkan langsung demi tercapainya penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah berkenan membalas budi baik bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan, petunjuk, dan bimbingan kepada penulis, sehingga tersusun skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Semarang, 26 Agustus 2016

Peneliti