

DAFTAR PUSTAKA

- Aeker A. David, 2003, *Ekuitas Merek*, Edisi Indonesia, Jakarta: Mitra Utama.
- Anggraeni, Chisca, Tia. 2011. Analisis elemen-elemen Pembentuk Ekuitas Merek Mie Instan Indomie (Indofood) Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Pada Masyarakat Kota Bekasi. *Jurnal Ekonomi Gunadarma*. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Bina Aksara. Jakarta
- Durianto, Darmadi Sugiato dan Lie Joko Budiman, 1982, *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Engel James, Blackwell, dan Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pusaka Utama, Jakarta.
- Fadli dan Inneke Qomariah, 2008, Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Universitas Sumatera Utara) *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 1 No. 2 Mei 2008 ISSN : 1978-8339.
- Ferinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi Pada strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Fiola Asti Imarta, 2011, *Pengaruh Brand Image dan Sikap Atas Merek Terhadap Ekuitas Merek KFC Veteran Padang*, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi MultiVariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kasali, Renald. 2005. *Manajemen Periklanan: Konsep Dan Aplikasinya di Indonesia*. Cetakan Keempat. Pusaka Grafiti, Jakarta.
- Kertajaya, Hermawan. 2001. *Hermawan Kertajaya on Marketing*, PT. Gramedia Pusaka Utama, Jakarta.
- Kotler Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Implementasi Dan Kontrol*. Jilid I. Edisi Ke Tujuh, Erlangga, Jakarta.

- Nadia Lona Trista, Aprianti EP dan Saryadi. 2011. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Keputusan Toyota Avanza di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial UNDIP*, Semarang.
- Nugroho J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pusaka Utama, Jakarta.
- Pascasari, dika dan Bernarto, Innocentius, 2009. *Pengaruh Ekuitas terhadap Kepuasan Konsumen The Coffee bean and tea leaf, benton junction, lippo karawaci*. *Jurnal Manajemen* Vol.4 No. 1, Januari 2009.
- Ramadhani, Ayu. 2010. *Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek dan Price Deals Terhadap Ekuitas Merek Obat Batuk Vicks Formula 44 di Gempol Pasuruan*. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Rizky, Aditya dan Pantawis, Setyo. 2011. Pengaruh Citra dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek (Studi Pada Pasar Handphone Nokia di Kota Semarang). *Dinamika Sosial Ekonomi* Volume 7 Nomer 2 Edisi November 2011.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandi. 2001. *Metode Penelitian*. Gramedia. Jakarta.
- Sitinjak, Tony dan Tumpal, 2006. Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek., *Jurnal Ekonomi Perusahaan* Vol. 2 Juni 2005.
- Sugiyono. 2004. *Metodelogi Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sundjoto dan Agus Sofan Hadi, 2012. Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Cair Dalam Kemasan :Frisian Flag". *Media aharsika* Vol. 11 No. 1 September 2012.
- Sutisna. 2006. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Swastha, Basu. 2003. Loyalitas Pelanggan Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*. Vo. 14 No. 3, hal 73-88.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Zakaria, Zhandy Ibnu dan Astuti, Sri Rahayu Tri, 2013. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen terhadap pengguna jasa transportasi (studi kasus pada pengguna bus trans Jogja di Kota Yogyakarta)*. Vol.2, No.3, tahun 2013.