

**ANALISIS PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Pembalut Wanita Laurier Di Semarang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk mendapatkan Gelar Sarjana

Pada Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung

Semarang



Disusun Oleh :

DWI NOVIAN IRDI

NIM : 04.211.10324

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

FAKULTAS EKONOMI

SEMARANG

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : DWI NOVIAN IRDI
NIM : 04.211.10324
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : MANAJEMEN
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus
Pada Konsumen Pembalut Wanita Laurier di Semarang)

Semarang, 16 September 2016

Mengetahui,

Dosen Pembimbing,



Drs .M. Tholib Msi

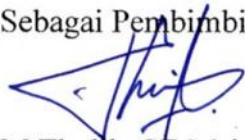
Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomni
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Tanggal :.....

Yang terdiri dari

Penguji I

Sebagai Pembimbing



M.Tholib, SE,Msi

Penguji II



Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

Penguji III



Dra. Hindah Pudjihastuti, MM

Mengetahui :

Ketua Jurusan Manajemen



Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Dwi Novian Irdi**
NIM : **0421110324 E**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **"Analisis pengaruh elemen ekuitas merek terhadap kepuasan konsumen (studi kasus pada konsumen pengguna pembalut wanita Laurier di Semarang) "** dan diajukan untuk diuji pada tanggal : **16 September 2016**, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijasah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing



Drs. Moch Tholib, MSI

Semarang, 16 September 2016
Yang memberi pernyataan,



Dwi Novian Irdi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Novian Irdi
NIM : 0421110324
Program Studi : Manajemen
Fakultas : FAKULTAS ekonomi
Alamat Asal : Jl. Menoreh utara 8 no 4
No. HP / Email : 081325 012058 / dwi-irdi@yahoo.co.id

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* dengan judul :

Analisis ekvitas merk terhadap Kepuasan Konsumen

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang 3 Oktober 2016

Yang menyatakan,



Dwi Novian Irdi

*Coret yang tidak perlu

MOTTO

Selalu Ada Harapan Bagi Mereka yang “ Berdoa “

Selalu Ada Jalan Bagi Mereka Yang “ Berusaha “