

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti, N.T, 2008, “ *Analisis perilaku konsumen kota bogor terhadap produk kosmetik hijau*” MB-IPB- Bogor
- Coombs, W. Timothy., & Holladay, Sherry J. 2012. *Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach*. Malaysia: Vivar Printing Sdn Bhd.
- Dick, Alan, Dipankar Chakravarti and Gabriel Biehal, 2000, *Memory Based Inference during Consumer Choice*, Journal of Consumer Research, Volume 17
- Engel, James F. Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard, 2003, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta
- Folley, John & Kendrik, Julie, 2006. *BalancedBrand: Strategi memenangkan pasar dengan menyeimbangkan kekuatan brand dan reputasi perusahaan*, Transmedia Pustaka, Tangerang
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate* bagi Program SPSS. Badan Penerbit UNDIP
- Gracia, Waas, 2013, *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian green product cosmetics*, Jurnal Manajemen Bisnis Vol. XII.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)*, Yogyakarta, Edisi Pertama, BPFE – UGM
- Kasali, Rhenald. 2005. “*Sembilan Fenomena Bisnis*”, *Manajemen Student Society MSS*, FEUI official Site
- Kotler Philip dan Amstrong, 2008, *Analisis Strategi Pemasaran*, Gajahmada University Press, Jogjakarta
- Kotler, Philip, 2006, *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta, Salemba Empat.

- Manongko, Allen A. CH, 2011, *Green marketing dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian melalui minat membeli produk organik*, Jurnal Manajemen Bisnis. Malang
- Moorman, Christine and Anne S Minner, 1997, *The Impact of Organizational Memory on New Product Performance and Creativity*, Journal of Marketing, Volume 34
- Mowen, J. C. and Michael Minor. 2009. "*Consumer Behavior*". Fifth Edition, Harcourt, Inc
- Nugrahadi, E.W. 2002. *Pertanian Organik Sebagai Alternatif teknologi Dalam Upaya Menghasilkan Produk Hijau*, www.google.com
- Ottman, J.A., et al., 2006. "*Green Marketing Myopia : Ways to Improve Consumer Appeal for Environmentally Preferable Products*". Environment Volume 48, Number 5 pp 22-36 Heldref Publications
- Semuel, Hatane dan Elianto Wijaya, 2012, *Corporate social responsibility, purchase intention dan corporae image pada restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 3 No. 1
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian, 2005, *Metode Penelitian Research Sosial*, Penerbit Alumni, Bandung
- Siswanto, Dedy Eko, 2012, *Pengaruh persepsi konsumen pada strategi green marketing terhadap sikap konsumen pada Green product*, Jurnal Pemasaran
- Situmorang, JR. 2011. *Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis*. Jurnal Administrasi Bisnis, vol. 7. Jurnal Online : Fisip Unpar
- Sugiyono, 2006, *Metodologi Penelitian*, Alfa Beta, Jakarta
- Subhan, Muh, 2006, *Analisis factor-faktor yang berpengaruh terhadap reputasi suatu perusahaan*, Jurnal Manajemen Bisnis. Universitas Diponegoro
- Susilo, Devina, 2014, *Analisis program corporate social marketing, pengetahuan konsumen dan reputasi perusahaan dalam menciptakan green consumerism (Program Tumbler Starbuck on the Go)*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 8 ISSN 1907-235X

Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat

Wijanarko, Buddi. 2012. *Green Consumerism dan Green Marketing: Perkembangan Perilaku Konsumen dan Pendekatan Pemasaran*. *Usahawan*, No. 6 Th XXXI Juni, pp. 12-15.

Yulindo, Keushi Poneva, 2012, *pengaruh atribut-atribut produk terhadap keputusan pembelian green product cosmetics sariayu martha tilaar di kota padang*, *Jurnal Ekonomi Bisnis, Padang*