

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE NOKIA
(Studi Di Kota Semarang)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar
Kesarjanaan S-1 Pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Nama : Harry Wibowo

Nim : 30401210611

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2015