

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SEBELUM UJIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SETELAH LULUS UJIAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERANYATAAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11

2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Iklan	11
2.1.2 Produk.....	14
2.1.3 <i>Celebrity Endorser</i>	16
2.1.4 Sikap Konsumen	19
2.1.5 Minat Beli Konsumen	20
2.2 Variabel-Variabel Penelitian Dan Pengembangan Hipotesis	22
2.2.1 Iklan Terhadap Sikap Konsumen.....	22
2.2.2 Produk Terhadap Sikap Konsumen	24
2.2.3 <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Sikap Konsumen	24
2.2.4 Sikap Terhadap Minat Beli Konsumen.....	25
2.2.5 Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen.....	27
2.2.6 Produk Terhadap Minat Beli Konsumen	28
2.2.7 <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Minat Beli Konsumen	29
2.3 Model Empiris	31
BAB III METODELOGI PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33

3.2.2 Sampel	33
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	36
3.3.1 Sumber Data	36
3.3.2 Metode Pengumpulan Data	36
3.4 Variabel dan Indikator	37
3.5 Teknis Analisis Data	40
3.5.1 Uji Kualitas Data	40
3.5.1.1 Uji Validitas	40
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.2.1 Uji Normalitas	41
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	42
3.5.2.3 Uji Heteroskedasitas	42
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	43
3.5.3 Analisis regresi berganda	44
3.5.6 Uji Hipotesis	45
3.5.7 <i>Path Analysis</i>	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Deskripsi Responden	47
4.1.1.1 Jenis Kelamin Responden	47
4.1.1.2 Umur Responden	48

4.1.1.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	49
4.1.2 Deskripsi Variabel.....	50
4.1.2.1 Deskripsi Variabel Iklan.....	51
4.1.2.2 Deskripsi Variabel Produk.....	52
4.1.2.3 Deskripsi Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	54
4.1.2.4 Deskripsi Variabel Sikap Konsumen.....	55
4.1.2.5 Deskripsi Variabel Minat Beli Konsumen.....	57
4.2 Analisis Data.....	59
4.2.1 Hasil Uji Kualitas Data.....	59
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas.....	59
4.2.1.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	61
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	63
4.2.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.2.2.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	65
4.2.3 Hasil Uji Regresi Berganda.....	66
4.2.3.1 Hasil Uji Regresi Pertama.....	66
4.2.3.2 Hasil Uji Regresi Kedua.....	68
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis.....	70
4.2.4.1 Hasil Uji Hipotesis Pertama.....	72
4.2.4.2 Hasil Uji Hipotesis Kedua.....	73

4.2.4.3 Hasil Uji Hipotesis Ketiga.....	73
4.2.4.4 Hasil Uji Hipotesis Keempat	73
4.2.4.5 Hasil Uji Hipotesis Kelima.....	73
4.2.4.6 Hasil Uji Hipotesis Keenam	74
4.2.4.7 Hasil Uji Hipotesis Ketujuh.....	74
4.2.5 Hasil Uji <i>Path Analysis</i>	75
4.3 Pembahasan	77
4.3.1 Pengaruh Iklan Terhadap Sikap dan Minat Beli Konsumen ..	77
4.3.2 Pengaruh Produk Terhadap Sikap dan Minat Beli Konsumen	78
4.3.3 Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Sikap dan Minat Beli Konsumen	80
4.3.4 Pengaruh Sikap dan Minat Beli Konsumen	81
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Simpulan.....	82
5.1.1 Kesimpulan Masalah Penelitian	82
5.1.2 Kesimpulan Hipotesis	83
5.2 Saran.....	85
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang	86
5.3.1 Keterbatasan Penelitian	86
5.3.2 Agenda Penelitian Mendatang	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	

Lampiran 2	Kuesioner.....
Lampiran 3	Tabulasi
Lampiran 4	<i>Output</i> SPSS
Lampiran 5	Tabel r.....
Lampiran 6	Tabel Durbin-Watson.....
Lampiran 7	Tabel t.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Obat Herbal Jamu Masuk Angin Tahun 2012.....	5
Tabel 1.2 Data Obat Herbak Jamu Masuk Angin Tahun 2013.....	5
Tabel 1.3 Data Obat Herbal Jamu Masuk Angin Tahun 2014.....	6
Tabel 1.4 Data Obat Herbal Jamu Masuk Angin Tahun 2015.....	7
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2 Skala Likert.....	39
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Umur.....	48
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	49
Tabel 4.4 Frekuensi Nilai Jawaban Variabel Iklan.....	51
Tabel 4.5 Frekuensi Nilai Jawaban Variabel Produk.....	52
Tabel 4.6 Frekuensi Nilai Jawaban Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	54
Tabel 4.7 Frekuensi Nilai Jawaban Variabel Sikap Konsumen.....	55
Tabel 4.8 Frekuensi Nilai Jawaban Variabel Minat Beli Konsumen.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas.....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi.....	65

Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Berganda Pertama	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi Pertama.....	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Berganda Kedua	68
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi Kedua.....	70
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis Pertama, Kedua, Ketiga.....	72
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis Keempat, Kelima, Keenam, Ketujuh.....	72
Tabel 4.20 Hasil Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Pengaruh Total	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Obat Herbal Masuk Angin Antangin.....	8
Gambar 2.1 Model Penelitian	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Gambar 4.2 Data Antangin danTolak Angin Tahun 2012-2015.....	79