

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
ABSTRAKSI .....	xiv
INTISARI .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 LandasanTeori.....	7

2.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen .....	11
2.3	Definisi Hubungan Antar Variabel .....	17
2.4	Penelitian Terdahulu .....	21
2.5	Kerangka Pikir .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1.	Jenis Penelitian.....	23
3.2.	Populasi dan Sampel .....	23
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	24
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.5.	Definisi Operasional Variabel.....	26
3.6.	Uji Instrumen .....	27
3.7.	Metode Analisis Data .....	30
<b>BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Identitas Responden .....	35
4.2	Deskripsi Variabel.....	38
4.3	Hasil Penelitian .....	46
4.4	Pembahasan.....	55
<b>BAB IV PENUTUP</b>		
5.1	Simpulan .....	57
5.2	Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	36
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	38
Tabel 4.5 Tanggapan Responden tentang Lokasi Perumahan .....	39
Tabel 4.6 Tanggapan Responden tentang Harga.....	41
Tabel 4.7 Tanggapan Responden tentang Desain Produk.....	43
Tabel 4.8 Tanggapan Responden tentang Keputusan Pembelian Rumah.....	45
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas.....	48
Tabel 4.10 Pengujian Regresi Linier Berganda .....	50
Tabel 4.11 Hasil Output Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4.12 Hasil Output Uji F.....	52

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen .....	8
Gambar 2.2 Model Lima Tahap Proses Membeli.....	9
Gambar 2.3 Kerangka Pikir .....	22
Gambar 4.1 Grafik Normal Plot (UjiAsumsiNormalitas).....	47
Gambar 4.2 Grafik Scatter Plot (UjiAsumsiHeteroskedastisitas).....	49

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Identitas Responden

Lampiran 4 Tabel Frekuensi

Lampiran 5 Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 6 Regresi dan Asumsi Klasik