

## ABSTRACT

*Meeting the needs of affordable housing by the lower middle income people it is considered urgent at this time. Because the house itself is very needed by the community for its survival, both individually and with his family. In order to achieve this, the necessary role of government to provide housing loans through a mortgage BNI. This study aims to describe and analyze the influence of location, price and home design towards a home purchase decision in KPR BNI Semarang.*

*The sample in this study amounted to 85 respondents, using non-random sampling with accidental sampling method, which is a way of sampling is done by chance encountered by researchers to customers who take out mortgages BNI Semarang who was visiting the BNI Semarang. The data analysis method using multiple linear regression.*

*Processing results can be concluded that (1) Location housing positive and significant effect on purchasing decisions homes in BNI Semarang, (2) housing prices positive and significant effect on purchasing decisions homes in BNI Semarang, (3) Design product positive and significant effect the home purchase decision in BNI Semarang.*

*Keywords: location, price, design house and home buying decision.*

## ABSTRAKSI

Pemenuhan kebutuhan perumahan yang dapat dijangkau oleh masyarakat berpenghasilan menengah ke bawah dirasa sudah mendesak saat ini. Karena rumah itu sendiri sangat dibutuhkan masyarakat untuk kelangsungan hidupnya, baik secara individu maupun bersama keluarganya. Guna mewujudkan hal tersebut, dibutuhkan peran serta pemerintah untuk memberikan kredit perumahan melalui Kredit Pemilikan Rumah BNI. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh lokasi, harga dan desain rumah terhadap keputusan pembelian property oleh nasabah BNI Semarang.

Sampel dalam penelitian ini sebesar 85 responden, dengan menggunakan pengambilan sampel secara non acak dengan metode *accidental sampling*, yaitu suatu cara pengambilan sampel yang dilakukan secara kebetulan ditemui oleh peneliti kepada nasabah yang mengambil Kredit Pemilikan Rumah di BNI Semarang yang sedang berkunjung ke BNI Semarang. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil pengolahan dapat disimpulkan bahwa: (1) Lokasi perumahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian property di BNI Semarang, (2) Harga perumahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian property di BNI Semarang, (3) Desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian property di BNI Semarang.

**Kata Kunci:** lokasi, harga, desain rumah dan keputusan pembelian rumah.

## INTISARI

Kondisi kebutuhan rumah yang mendesak, tidak diringi dengan kemampuan konsumen dalam membeli rumah, hal ini mendorong bagi setiap bank untuk menawarkan kredit perusahaan dengan berbagai persyaratan yang harus dipenuhi oleh pihak nasabah. Dalam hal ini pihak Bank bekerjasama dengan Developer untuk pemenuhan kebutuhan rumah tersebut. Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian rumah adalah lokasi, harga, dan desain rumah.

Populasi yang dipakai adalah keseluruhan nasabah BNI Semarang pada tahun 2012 yaitu sebesar 516 debitur, sedangkan sampel dalam penelitian ini sebesar 85 responden, dengan menggunakan pengambilan sampel secara non acak dengan metode *accidental sampling*, yaitu suatu cara pengambilan sampel yang dilakukan secara kebetulan ditemui oleh peneliti kepada nasabah yang mengambil Kredit Pemilikan Rumah di BNI Semarang yang sedang berkunjung ke BNI Semarang. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil pengolahan dapat disimpulkan bahwa: (1) Lokasi perumahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian property di BNI Semarang, (2) Harga perumahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian property di BNI Semarang, (3) Desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian property di BNI Semarang.