

ABSTRAKSI

Dalam hakekatnya manusia adalah makhluk sosial yang tidak dapat hidup sendiri, manusia selalu berinteraksi dengan sesama serta dengan lingkungan. Manusia hidup berkelompok besar maupun dalam kelompok kecil. Hidup dalam suatu organisasi memang tidak mudah. Untuk menciptakan kondisi kehidupan yang harmonis antar sesama anggota organisasi maka harus saling menghormati dan menghargai.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen (studi pada Dealer Yamaha Mataram Sakti Cabang Pedurungan Semarang)

Populasi dalam penelitian ini adalah Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan yang bekerja UD. Sumber Mas Blora yang berjumlah 40 orang karyawan. Sedangkan sampelnya adalah 40 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara kuesioner. Analisis data yang diperoleh dengan menggunakan analisis data secara kuantitatif. analisis kuantitatif meliputi : uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, pengujian hipotesis melalui uji t dan uji f, serta analisis koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ada pengaruh antara kepemimpinan terhadap kinerja karyawan, artinya apabila kepemimpinan tersebut meningkat maka hal itu akan meningkatkan kinerja karyawan. Ada pengaruh antara motivasi terhadap kinerja karyawan , artinya apabila motivasi tersebut meningkat maka hal itu akan meningkatkan kinerja karyawan Ada pengaruh antara kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan , artinya apabila kepuasan kerja tersebut meningkat maka hal itu akan meningkatkan kinerja karyawan

Kata Kunci : kepemimpinan kerja, motivasi serta kepuasan kerja dan kinerja karyawan

ABSTRACT

In essence, human beings are social creatures who can not live alone, humans have always interacted with each other and with the environment. Humans live in groups both large and small groups. Life in an organization is not easy. To create harmonious living conditions among fellow members of the organization must respect and value.

The purpose of this study was to analyze the effect of price and service quality on customer loyalty through customer satisfaction (study on Yamaha Dealer Mataram Branch Way Pedurungan Semarang)

The population in this study is the population in this study were all employees who work UD. Sumber Mas Blora totaling 40 employees. While the sample is 40 respondents using purposive sampling technique. Data collection method used is by means of a questionnaire. Analysis of data obtained using quantitative data analysis. Quantitative analysis includes: validity, reliability, classic assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing via t test and f test, and analysis of the coefficient of determination (R^2).

The results showed that There is the influence of leadership on employee performance, meaning that if such leadership increases, it will improve the performance of employees. There is the influence of motivation on employee performance, meaning that if the motivation increases, it will improve the performance of employees is no effect between job satisfaction on employee performance, meaning that if the job satisfaction increases, it will improve the performance of employees.

Keywords: labor leadership, motivation and job satisfaction and employee performance